

Unser Bekenntnis zum Branchenversprechen des BVM



Unser Bekenntnis zum Branchenversprechen des BVM

Als korporatives Mitglied im **BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V.** bekennen wir uns zum [Branchenversprechen des BVM](#): **RESPECT gegenüber sinnvoller Methodenanwendung, Kollegen, Auftraggebern, Dienstleistern, Befragten.**

(Firmenname und -adresse einsetzen)

(Klicken und Logo hochladen)

Markt- und Sozialforschung ist mehr als Projektabwicklung. Sie ist die wissenschaftlich fundierte Suche nach neuen Erkenntnissen und folgt der Motivation, diese praktisch nutzbar zu machen. Wir Markt- und Sozialforscher/innen wollen etwas verändern, wollen Mehrwert schaffen. Glaubwürdig verändern kann aber nur, wer einen klaren Kompass besitzt. Für sinnvolle Methoden, machbare Projektdesigns und ein ehrliches, faires Miteinander.

Branchenversprechen des BVM	Was ist zu beachten?	So setzen wir das Branchenversprechen des BVM in unserer täglichen Arbeit um:
R ULES	Kodizes Richtlinien Gesetze	
E THICS	Ehrlichkeit Verlässlichkeit Fairness	
S CIENCE	Methoden Reproduzierbarkeit Repräsentativität	
P RIVACY	Anonymität Datenschutz Zweckbindung	
E MPATHY	Befragte wertschätzen Auftraggeber verstehen Auftragnehmer zuhören	
C OMPLIANCE	Standards Prozesse IT-Sicherheit	
T RANSPARENCY	Befragte Auftraggeber Auftragnehmer Subunternehmen	