



topcom



Daten und Informationen in Wissen zu wandeln gehört zu den Schlüsselkomponenten erfolgreicher Unternehmen.

Wissen bezeichnet die Gesamtheit aller organisierten Informationen mitsamt ihrer wechselseitigen Zusammenhänge, auf deren Grundlage ein vernunftbegabtes System handeln kann.



Mit Know-how zu innovativen Lösungen

Leistung

Als Beratungshaus und Systemdienstleister bietet topcom Konzepte, Lösungen
und Produkte für Informationssysteme an,
die den Unternehmen helfen, im weltweiten Wettbewerb zu bestehen. Die
Kombination aus Business Intelligence
und Marktforschungs-Know-how sorgt
dafür, dass wir für die wirtschaftlichen Entscheidungen unserer Kunden die richtigen
Lösungen mit der richtigen Performance
aktivieren. Der Einsatz modernster Methoden und Tools ist für uns dabei selbstverständlich. Auf langfristige Partnerschaft ausgerichtet, fühlen wir uns dem
Erfolg unserer Kunden verpflichtet.

Flexibilität

Durch fundiertes Expertenwissen und Kooperationen mit führenden Marktforschungsinstituten sowie Herstellern der IT-Industrie generiert topcom Synergieeffekte, um innovative Informationssysteme für die Umsetzung von Unternehmensstrategien zu realisieren. Aktive Beratung, auf den Kunden zugeschnittene Dienstleistung und zukunftsorientierte Produkte schaffen einen konkreten Nutzen mit meßbarem Mehrwert. topcom besitzt in all seinen Leistungen den Anspruch, mit innovativen und flexiblen Lösungen einen Wettbewerbsvorteil für seine Kunden zu schaffen.

Technologie

Kundenorientierte Lösungen setzen den Einsatz leistungsstarker und flexibler Technologien voraus, denn nur so können Anforderungen aus den Fachbereichen abgedeckt und ein Höchstmaß an Investitionssicherheit gewährleistet werden. topcom setzt Business Intelligence Lösungen auf Basis führender Technologiestandards um. Zudem bietet topcom durch seine langjährige Unternehmensgeschichte neben dem 'Best of Breed' Ansatz ein 'Best of Experience' Wissenspool, der Know-how über Technologien und Produkte von Oracle, SAP, Microsoft, etc. umfasst. Die Verpflichtung unseren Kunden gegenüber verlangt, dass wir die aktuellsten Technologie-Trends aufgreifen, verifizieren und in einem wirtschaftlichen Umfang nutzbar machen.

Kunden

topcom betreut mittlere bis große Wirtschaftsunternehmen sowie weltweit tätige Konzerne aus den Branchen Fast Moving Consumer Goods, Retail, Telekommunikation, Medien sowie Marktforschungsinstitute und Branchenverbände. topcom sieht sich dabei für den Erfolg seiner Kunden verantwortlich und pflegt das entgegengebrachte Vertrauen über eine langfristig angelegte Partnerschaft.

Erfahrung

Seit der Gründung 1985 steht topcom seinen Kunden mit einem ausgewogenen Leistungsspektrum im Bereich Business Intelligence und Marktforschung zur Verfügung. So sehen wir unsere Historie auch als Fundament für vertrauensvolle Geschäftsbeziehungen.

IT-Services



Globale Märkte fordern ganzheitliche Daten. Sie sind die Grundlage für Entscheidungen und üben starken Einfluss auf künftige Entwicklungen aus.

Globalisierung beschreibt den Prozess der zunehmenden weltweiten Vernetzung der nationalen Märkte und Gesellschaften auf Grund technischen Fortschritts in den Bereichen Information, Kommunikation, Transport, Verkehr und Kapital sowie der zunehmenden Liberalisierung des Welthandels.



Jederzeit die richtige Information

Data Warehouse

Von W. H. Inmon entwickeltes Konzept für die themenorientierte, integrierte, zeitbezogene und dauerhafte Sammlung von Informationen zur Entscheidungsunterstützung in Unternehmen. Ein Data Warehouse ist eine von den operationalen DV-Systemen isolierte Datenhaltung, die als unternehmensweite Datenbasis für alle Geschäftsbereiche dient, um die Entscheidungsfindung im Unternehmen zu unterstützen.

Business Intelligence

Flexible Business Intelligence Lösungen bilden einen fundamentalen Bestandteil des Unternehmenserfolgs. Sie unterstützen nicht nur bestehende Geschäftsprozesse, sondern bieten durch innovative Auswertungsmethoden auch die Möglichkeit, weitere Geschäftsfelder aufzubauen. Bestehende Märkte werden so gesichert und neue können erschlossen werden. topcom entwickelt auf Basis modernster Datenbank-Technologien relationale und multidimensionale Informationssysteme (OLAP-Lösungen) für die Erschließung von vorhandenem Geschäftswissen. Eine langjährige Realisierungskompetenz der topcom dient als Basis für den Aufbau von einzelnen Data Marts, komplexen Data Warehouse Lösungen sowie Data Mining Systemen. topcom übernimmt je nach Anforderung des Kunden und Entwicklungsstand des Projekts die Beratung, Entwicklung, Projektleitung, Organisation und Schulung. In der Regel ist topcom in allen Phasen des Entwicklungsprozesses eingebunden.

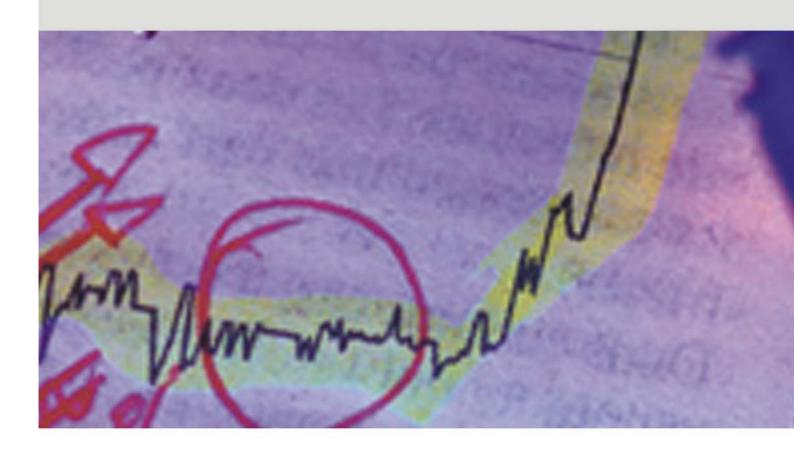
Integration

Für einen durchgängigen Informationsfluss innerhalb eines Analysesystems ist ein hohes Maß an Integration der einzelnen operativen Systeme erforderlich. Daten inhomogener Inhalte und unterschiedlicher Formate sind zu transformieren, integrieren und aggregieren. Abgestimmte Automatismen sorgen anschließend dafür, dass Daten, der jeweiligen Priorität angepasst, bereitgestellt werden. Erst durch die technische und inhaltliche Transformation erhält der Anwender schlüssige Werte für eine differenzierte Analyse. topcom realisiert auf Basis von Integrationsroutinen sowie Workflowmechanismen alle Schritte einer Systemintegration vom Datencleaning über das Mapping von Daten aus unterschiedlichen Quellen bis hin zum Aufbau mehrstufiger Aggregationen.

Portale

Informationsportale auf Basis neuester Web-Technologien ermöglichen den Unternehmen heutzutage zu jeder Zeit an jedem Ort die richtigen Informationen zu analysieren. Unabhängig von IT-Abteilungen können so Ad-hoc Analysen auf Basis von aktuellen Daten erfolgen. Durch diese Entwicklung ist ein hohes Maß an räumlicher Unabhängigkeit und zeitlicher Flexibilität gegeben. topcom kooperiert mit führenden Systemherstellern für Informationsportale und erstellt gemeinsam mit dem Kunden Lösungen auf Basis innovativer Technologien. Diese Kombination aus fachlichem Know-how und Technologiewissen gewährleistet unserem Kunden auch in der Zukunft Investitionssicherheit und Kompetenz.

Marktforschung



Innovative und zukunftsorientierte Produkte und Dienstleistungen schaffen einen konkreten Nutzen mit messbarem Mehrwert.

Marktforschung ist ein kontinuierlicher, systematischer, auf wissenschaftlichen Methoden basierender, objektiver Prozess. Dieser beobachtet das Marktgeschehen und das Unternehmensumfeld, um Informationen zu gewinnen und zu analysieren. Die Ergebnisse dienen der Findung oder Absicherung von Marketing-Entscheidungen.



Zeitnahe Analysen sichern den Erfolg

Marktstudien

Die Erhebung von Marktstudien ist inzwischen für jeden Geschäftsbereich unerlässlich geworden. Unternehmen, die sich langfristig auf dem Markt behaupten wollen, müssen wissen, wohin die Wünsche der Endverbraucher gehen. Erst auf Grund genauester Marktforschungen kann eruiert werden, welches Produkt, welche Dienstleistung, welche Strategie zum Erfolg führen kann. Die Flexibilität, die dabei gefordert wird, setzt ein umfangreiches Spezialwissen in den verschiedensten Bereichen der Marktforschung voraus. topcom besitzt dieses Spezialwissen. topcom unterstützt sowohl Unternehmen als auch Marktforschungsinstitute mit umfangreichen Dienstleistungen bei der Durchführung von Marktstudien. Von der Strategieausrichtung über die Fragebogenentwicklung bis hin zur komplexen Auswertung stehen wir unabhängig vom Projektstand in allen Phasen einer Marktstudie als kompetenter Koordinator oder Dienstleister mit ausgeprägtem Know-how zur Verfügung. topcom deckt mit seinem erfahrenen Team ein weites Spektrum im Bereich der Marktforschung ab.

Methoden

Die Absatzmärkte werden immer undurchschaubarer für die Unternehmen. Mit Hilfe der richtigen Marktforschungsmethoden können sie transparenter und damit nachvollziehbarer gemacht werden. Das Ergebnis ist eine große Planungssicherheit für die anstehenden Unternehmensentscheidungen. Welche Methode für welches Unternehmen die beste ist, ermitteln wir gemeinsam mit unseren Kunden. topcom hilft ihren Kunden bei der Evaluierung effizienter Befragungsmethoden sowie der dazu abgestimmten Analyseverfahren und deckt dabei bewährte wie auch neueste Methoden und Verfahren der Marktforschung ab. Unser umfassendes Know-how ist dabei ein Garant für eine vielschichtige Beratung zum Einsatz einer sachgerechten Erhebungs- und Analysemethode für die sich aus der Praxis ergebenden Fragestellungen.

Komplexität

Informationen, die mit heutigen Methoden der Marktforschung gewonnen werden können, sind vielschichtig, schnelllebig und umfangreich. Sie besitzen eine umfassende Aussagekraft, die jedoch oft auf den ersten Blick nicht sofort erkannt wird. Diese Informationen aufzubereiten, zu analysieren und anschließend auf ein für die Entscheidungsfindung notwendiges Maß zu komprimieren, ist Aufgabe der Informationsauswertung in Form von komplexen Analysen. topcom berät nicht nur beim Einsatz der am besten auf die Fragestellung zugeschnittenen Methode. Wir setzen sie auch für den Kunden um. Dabei passen wir diverse Methoden wie Conjoint-Measurement, Cluster-, Faktoren-, Varianz- und Diskriminanzanalysen optimal auf die Fragestellung an, führen sie durch und bereiten die Ergebnisse präsentationsgerecht auf.

Produkte



Hochkomplexe mathematische Verfahren führen richtig angewendet zu ganz eindeutigen Ergebnissen.



Eine neue Dimension

Produkte

Die Einführung neuer Dienstleistungen und Produkte kann zu einem teuren Flop werden, wenn die Kundenbedürfnisse nicht schon in der Evaluierungsphase erkannt werden. Wie aber kann der Kundenwunsch, der ja vom Zusammenspiel einzelner Komponenten gesteuert wird, analysiert werden? Die während der langjährigen Erfahrung von topcom entwickelten Produkte unterstützen den Endanwender in seiner Entscheidungsfindung bei komplexen Marktforschungsund Marketingfragen. Diese Systeme werden dabei kontinuierlich den sich ändernden Marktgegebenheiten angepasst und weiterentwickelt. So stellt topcom sicher, dass seine Kunden sich immer auf Basis neuester Technologien ein konkretes Bild in Entscheidungssituationen machen können.

topStud

topStud ResearchSolution beinhaltet aufeinander abgestimmte Module, die auf neuester technologischer Basis entwickelt wurden. Die Modularität des Systems ermöglicht jedem Unternehmen einen bedarfsgerechten Aufbau eines Marktforschungssystems und gewährt ein hohes Maß an Investitionssicherheit. Mit topStud werden alle Phasen einer quantitativen Marktstudie vom Fragebogenentwurf über die Feldphase bis hin zur Auswertung unterstützt.

topConcept

Conjoint Measurement ist in unterschiedlichen Ausprägungen ein umfassendes
Verfahren zur Analyse von ganzheitlichen
Konzepten. So können mit dieser Methode
komplexe Zusammenhänge transparent
dargestellt und wirtschaftliche Risiken
einer Produkteinführung minimiert werden. topConcept ist eine Kombination aus
Produkten sowie Dienstleistungen, die für
die Durchführung eines ConjointMeasurement optional auf die jeweiligen
Kundenanforderungen zugeschnitten
werden können. Das Leistungsspektrum
von topConcept umfasst dabei die Module
BASIC und OPTIONAL.

Kontakt



Ein Netzwerk besteht aus einer Menge von Elementen, die mittels Verbindungen miteinander verknüpft sind.

Ein gemeinsames Verständnis über Dinge schaffen, die zu entscheiden sind, ist die Basis für erfolgreiches Handeln.



Kommunikation führt zu Interaktion

Philosophie

Das langjährige Know-how unserer Mitarbeiter bildet die Basis für ein zukunftsorientiertes und qualitativ hochwertiges Angebot von Dienstleistungen und Produkten im IT-Bereich sowie in der Marktforschung. Hierbei steht der Kunde immer im Mittelpunkt.

Kontakt

Sie haben noch Fragen? Sie möchten weitere Informationen oder Unterlagen? Oder einen direkten Draht zu unseren Fachleuten aus den verschiedensten Gebieten?



topcom

Datenverarbeitungsgesellschaft mbH Messberg 1 (Messberghof) 20095 Hamburg

tel 040. 325 867-0 fax 040. 325 867-32 email <u>info@topcom.de</u>

http://www.topcom.de





