

## Regionale Bevölkerungsumfragen 2020

# Terminplan 2020

### Bayernumfrage: NEU! Ganzjährig über unser Online-Partner-Panel

Gebiet:	Alle Regierungsbezirke Bayerns
Grundgesamtheit:	Befragt wird die im Panel registrierte bayerische Bevölkerung, z.B. bayernweit 1.000 Interviews. Ebenso sind einzelne Zielgruppen (Geschlecht, Regionen, haushaltsführende Personen etc.) können selektierbar.
Timing	Eine Befragung ist jederzeit möglich. Die Projektdauer hängt natürlich vom Umfang ab, doch rechnen Sie in etwa mit folgendem Zeitbedarf: Setup: 1 Woche, d.h. Fragenabstimmung, Programmierung, Test Feldphase: 1-2 Wochen Ergebnisaufbereitung: 1 Woche

### Region München: 4x jährlich

Gebiet:	Stadt München und alle angrenzenden Landkreise: München, Freising, Erding, Ebersberg, Starnberg, Fürstenfeldbruck und Dachau.
Grundgesamtheit:	ca. 2,32 Mio. erwachsene Personen (Stand Dez. 2018)
Nettointerviews:	ca. 700 Region und 400 Stadt München

	Redaktionsschluss	Feldphase	Ergebnisse ab
<b>Winterumfrage 2019/2020</b>	29.01.2020	06.02. – 06.03.2020	13.03.2020
<b>Frühjahrsumfrage 2020</b>	01.04.2020	23.04. – 22.05.2020	29.05.2020
<b>Sommerumfrage 2020</b>	27.05.2020	10.06. – 10.07.2020	17.07.2020
<b>Herbstumfrage 2020</b>	16.09.2020	24.09. – 23.10.2020	30.10.2020

### Nürnberg-Fürth-Erlangen: 2x jährlich

Städte: Nürnberg, Erlangen, Fürth, Schwabach, Landkreis Fürth und Teillandkreise Forchheim, Erlangen Höchststadt, Roth und Nürnberger Land.

Grundgesamtheit:	ca. 1,05 Mio. erwachsene Personen (Stand Dez. 2018)
Nettointerviews:	ca. 700

	Redaktionsschluss	Feldphase	Ergebnisse ab
<b>Frühjahrsumfrage 2020</b>	01.04.2020	23.04. – 22.05.2020	29.05.2020
<b>Herbstumfrage 2020</b>	16.09.2020	24.09. – 23.10.2020	30.10.2020

(kurzfristige Terminänderungen vorbehalten)

**Information:** Hier finden Sie alle wichtigen Infos zum Ablauf, zur Methodik, zu Fragen- und zu Preisbeispielen: <https://rim-marktforschung.de/marktforschung/omnibusbefragung-mehrthemenbefragung/>. Klicken Sie einfach auf die für Sie relevante Region.

## Regionale Bevölkerungsumfragen: Omnibusbefragungen mit dem Fokus auf einzelne Regionen. Repräsentativ. Kontinuierlich. Ökonomisch.

### Hintergrund-Informationen

An unseren regionalen Bevölkerungsumfragen können sich Unternehmen, Vereine und Verbände, Organisationen, Parteien und andere Interessierte beteiligen! Sie werden von einer Vielzahl der renommiertesten und bekanntesten Akteure in der Region geschätzt.

Wenn Sie verlässliche Ergebnisse zu Bekanntheitsgrad, Marktstellung und Marktpotenzial, Besucher- und Kundenpotenzialen, Image, Werbewahrnehmung u.v.m. benötigen, oder Entwicklungen im Trend verfolgen möchten, dann empfehlen wir Ihnen eine Teilnahme an diesen regelmäßig stattfindenden Mehrthemen- bzw. Omnibusbefragungen.

- Methode:** Mit Ausnahme der Bayernumfrage wird jede regionale Bevölkerungsumfrage schriftlich durchgeführt und dauert ca. 4 Wochen. Dadurch erreichen wir auch schwer anzutreffende Zielgruppen. Der mehrseitige Fragebogen besteht aus Fragen zu allgemeinen und aktuellen Themen, aus Fragen zu Mediennutzung und statistischen Angaben sowie aus Fragen unserer Kunden aus Handel, öffentlicher Verwaltungen, Politik, Verbänden.
- Vorgehen:** Gemeinsam legen wir eine für Sie optimale Fragenformulierung fest. Anschließend integrieren wir Ihre Fragen in die gewünschte Befragung. 7 bis 10 Tage nach Feldende liegen Ihre Ergebnisse vor. Klar strukturiert und verständlich.
- Wer wird befragt:** Befragt wird die erwachsene deutschsprachige Bevölkerung. Die Ergebnisse sind hochrechenbar auf die jeweilige Region. Auch kleinere Teilregionen oder Teilgruppen können ausgewertet werden.
- Kosten:** Die Teilnahmekosten richten sich in erster Linie nach dem Platz, den Ihre Fragen im jeweiligen Fragebogen belegen, in zweiter Linie nach dem Komplexitätsgrad und der damit verbundenen Auswertungskomplexität der Fragen. Mit einer einfachen Ja/Nein-Frage können Sie schon ab 360 Euro an den Befragungen teilnehmen.

**Doch das Beste zum Schluss: Sie profitieren von äußerst wirtschaftlichen Konditionen, da die Fixkosten auf alle Auftraggeber umgelegt werden. Sprechen Sie uns auch auf unsere Frühbucherkonditionen an!**

**Rufen Sie uns an, wenn Sie weitere Informationen benötigen!**

**Wir freuen uns auf Ihren Anruf!**



Ihre Ansprechpartnerin

**Katharina Kovac**  
Geschäftsführerin

089 – 76 77 90 54-3  
kk@rim-marktforschung.de

**RIM Marktforschung GmbH**  
Regionalinstitut für Mittelstandsmarktforschung

Untersbergstr. 44  
81539 München

[www.rim-marktforschung.de](http://www.rim-marktforschung.de)