

Trend Tracking Kids®

Bewegtbild Musik Erlebnisswelten
Videoplattformen Internet Smartphone Stars
Werbung Elektronische Spiele TV eSport-Turniere
Spielzeug Smartspeaker Influencer Soziale Medien
Marken Freizeit Mobile Devices Print



Die High Interest Themen der Kids

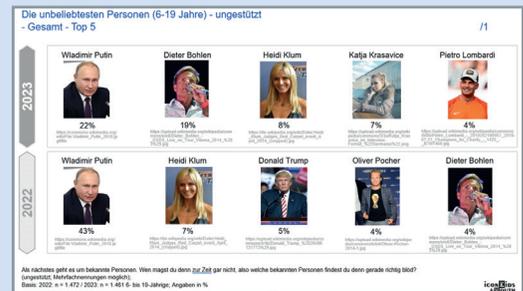
Jährlich durchgeführte repräsentative Trend-Studie
n = 1.461 Interviews mit 6- bis 19-Jährigen
n = 384 Mütter von 3- bis 5-Jährigen

iconKids
& **YOUTH**

Alle Basisdaten zum deutschen Kinder- und Jugendmarkt gebündelt in einer Studie!

TREND TRACKING KIDS® BIETET EINEN UMFASSENDEN UND EINZIGARTIGEN EINBLICK IN DIE LEBENSWELT DER 6- BIS 19-JÄHRIGEN IN DEUTSCHLAND.

- Repräsentativ:** Die Studie basiert auf 1.461 persönlichen f2f-Interviews mit Kindern und Jugendlichen und ist repräsentativ für eine Grundgesamtheit von 10,7 Millionen Personen im Alter von 6 bis 19 Jahren. Ausgewählte Themenbereiche wurden zudem auch wieder für die Grundgesamtheit der 2,4 Millionen 3- bis 5-Jährigen erhoben (Befragung von n = 384 Müttern)
- Detailliert:** Die direkte Gegenüberstellung der verschiedenen Altersgruppen bzw. von Jungen und Mädchen erlaubt das fundierte Einsteigen auch in Teilzielgruppen des Kinder- und Jugendmarktes.
- Authentisch:** Die offene Abfrage der Top-of-mind Favoriten enthüllt, was wirklich im Fokus der Zielgruppe steht.
- Up-to-date:** Trend Tracking Kids® wird jedes Jahr neu durchgeführt und Trend-Charts veranschaulichen die Entwicklungen von Jahr zu Jahr.
- Unique:** Keine andere Studie deckt eine ähnliche Bandbreite an Inhalten und Themen in vergleichbarer methodischer Qualität ab.



THEMEN:

- Spielzeug (nur 3-5 und 6-12 Jahre): Lieblingsspielzeug
- Stars: Lieblingsstars, Lieblingsmusiker, Lieblings-YouTuber/-influencer, unbeliebteste Personen
- Erlebniswelten (nur 3-5 und 6-12 Jahre)
- Marken: Lieblingsmarken in verschiedenen High Interest Produktbereichen
- Werbung: Lieblingswerbung
- Freizeitverhalten inkl. aktuelle Nutzung ausgewählter Institutionen und Vergleich zu Vor-Corona-Zeiten
- Taschengeld: Einnahmen und Ausgaben
- Elektronische Geräte: Verfügbarkeit, Präferenz, detailliertes Nutzungsverhalten
- Bewegtbild allgemein: Nutzung von Bewegtbild-Anbietern
- Bewegtbild-Content: Lieblingsmedienangebot, Lieblings-TV-Sender, Lieblingssendungen
- YouTube und TikTok: Genutzte Arten von Videos
- Internet: Zugang, Nutzung, Devices, Lieblings-content (Website/App), App Nutzung
- Social Media: Nutzung der verschiedenen Social Media
- Zeitschriften: Nutzung und Lieblingstitel
- Nutzung von Ausspielwegen für Audio-Inhalte
- Nutzung anderer Medien: Podcasts, Radio, Bücher, Hörspiele, Musik, Zeitungen
- Smartphone: Zugang, Besitz, Marke des Gerätes, Nutzungsverhalten
- Tablets: Zugang, Besitz und Nutzungsverhalten
- Elektronisches Gaming: Genutztes Device für Gaming, Lieblingsspiele
- eSport-Turniere: Generelle Nutzung

KOSTEN (jeweils zzgl. ges. MwSt.):

- Studie TREND TRACKING KIDS: € 495,-
- TREND TRACKING KIDS: Zoom Webinar für Ihr Team mit Schwerpunkt auf Themen Ihrer Wahl (nur in Kombination mit dem Erwerb der Studie): Länge 60 Minuten: € 750,-/ Länge 120 Minuten: € 1.000,-