2024

Mehrthemenumfragen (repräsentativ, face-to-face, in home) bei Kindern, Jugendlichen + Eltern

Untersuchungsdesign, Timing und Kosten

iconkids & youth international research GmbH
Rückertstraße 4, 80336 München
Tel.: 089 544 629-0, Fax: 089 544 629-24
info@iconkids.com, www.iconkids.com

Was ist eine Mehrthemenumfrage?	Eine Mehrthemenumfrage ist die **repräsentative Befragung** einer **vorab definierten Zielgruppe**. An einer Mehrthemenuntersuchung können sich mehrere Kunden mit unterschiedlichen Fragestellungen beteiligen. Die **Ergebnisse** werden **exklusiv nur an den jeweiligen Auftraggeber** übermittelt.
Der Vorteil von Mehrthemenumfragen	Die bei repräsentativen Untersuchungen anfallenden hohen organisatorischen **Fixkosten** (Bildung der Stichprobe, Durchführung der Interviews – face-to-face, in home – Einsatz, Schulung und Kontrolle der Interviewer) **werden** durch die Umverteilung auf mehrere Kunden für jeden Teilnehmer **enorm reduziert**. Jeder Kunde **zahlt ausschließlich nur für seine individuellen Fragen** – eine Beteiligung mit nur einer Frage ist auch möglich.
Unsere Zielgruppen bei Mehrthemenumfragen	iconkids & youth bietet **maßgeschneiderte Mehrthemenumfragen** im Hinblick auf **junge Zielgruppen**: ► Kinder von 3 bis 12 Jahren und / oder deren Eltern ► Jugendliche von 13 bis 19 Jahren und / oder deren Eltern ► Eltern von Kindern im Alter von 0 bis 5 Jahren

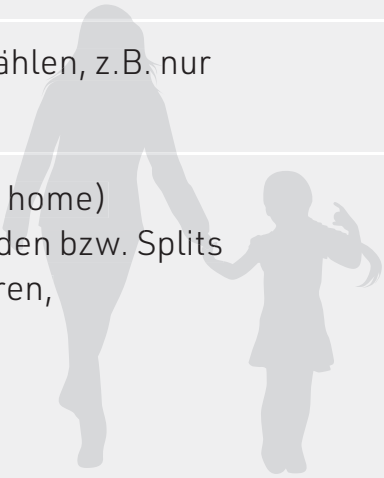
Warum face-to-face und nicht online?

Nur face-to-face-Interviews liefern repräsentative Daten für **alle** Schichten der Bevölkerung. Denn hier wird bei der Stichprobenbildung nicht nur auf das Alter, Geschlecht und die regionale Verteilung der Befragten geachtet, sondern auch auf deren Bildungsniveau, Schichtzugehörigkeit und Migrationshintergrund.

Diesbezüglich stoßen Online-Access-Panels an ihre Grenzen, da sie nicht alle Schichten ausreichend gut erreichen und somit in den Umfragen auch nicht abbilden können (Online-Bias).

VORTEILE DER MEHRTHEMENUMFRAGEN VON ICONKIDS & YOUTH

Persönliche Befragungssituation **– face-to-face**, in home	Die Zielgruppe wird in ihrer gewohnten häuslichen Umgebung befragt. ► *Keine künstliche Studioatmosphäre, keine Straßenbefragung, kein Online-Bias!*
Beratung durch Experten	Beratung bei der Konzeption des Fragebogens und **zielgruppengerechte Formulierung** der Fragen durch **erfahrene Kinder- und Jugendforscher**
Gezielte Ansprache junger Zielgruppen	Durch die gezielte, exklusive Befragung von Kindern und Jugendlichen werden **repräsentative Ergebnisse für die jeweilige Grundgesamtheit** garantiert. ► *Keine Fehlinterpretationen auf der Basis der Ergebnisse von Untergruppen im Rahmen von (gewichteten) Erwachsenenbefragungen!*
Gruppenunterschiede können analysiert werden	Die Größe der Stichprobe erlaubt eine signifikante **Unterscheidung von Untergruppen** wie z.B. nach Geschlecht im Altersverlauf.
Belegung von Teilstichproben	Pro Zielgruppe ist es möglich, auch **Teilstichproben** auszuwählen, z.B. nur bestimmte Altersgruppen, nur Mädchen, nur Jungen etc.
Testen von Konzepten, Verpackungen und Produkten	Durch die persönliche Befragungssituation (face-to-face, in home) ist es möglich, **Konzept- und Produkttests** für bis zu 7 Monaden bzw. Splits durchzuführen: z. B. durch Anschauen, Anfassen, Ausprobieren, Vergleichen, Verkosten etc.



DESIGN DER MEHRTHEMENUMFRAGEN VON ICONKIDS & YOUTH

Methode	► **Persönliche face-to-face** Interviews **im Haushalt der Familien (CAPI)** ► weitgehend strukturierter Fragebogen ► **Einsatz junger Interviewer** - ein Generationsunterschied als störender Einflussfaktor wird weitgehend ausgeschlossen
Stichprobe	► **Repräsentative Flächenstichprobe** in **ganz Deutschland** nach **BIK Sample Points** ► Auswahl der Befragungspersonen im ... - **iconBABY+ bus** nach den Quotenmerkmalen Alter, Geschlecht und Migrationshintergrund des Kindes, Schulabschluss des Haushaltsvorstandes, Familienstand der Mutter - **iconKIDS bus** nach den Quotenmerkmalen Alter, Geschlecht und Migrationshintergrund des befragten Kindes, Schulabschluss des Haushaltsvorstandes, Familienstand der Mutter - **iconYOUTH bus** nach den Quotenmerkmalen Alter, Geschlecht, Migrationshintergrund und Schulbesuch / -abschluss des befragten Jugendlichen

ALTER DER ZIELGRUPPE IN JAHREN				
	0 5	iconBABY+ bus	Befragung von **Eltern** mit Kindern ► **im Alter von 0 bis 5 Jahren** ► und / oder der **3- bis 5-Jährigen**	Stichprobengröße ► **n = 700 Eltern** ► **n = ca. 350 3- bis 5-Jährige**
	6 12	iconKIDS bus	Befragung von ► **6- bis 12-Jährigen** ► und / oder deren **Eltern**	Stichprobengröße ► **n = 700 Kinder** ► + deren **Eltern**
	13 19	iconYOUTH bus	Befragung von ► **13- bis 19-Jährigen** ► und / oder deren **Eltern**	Stichprobengröße ► **n = 700 Jugendliche** ► + deren **Eltern**

GEPLANTE TERMINE FÜR 2024

ALTER DER ZIELGRUPPE IN JAHREN			Redaktionsschluss: (= Vorlage des finalen Fragebogens für Ihre Fragen)	Übermittlung der Ergebnisse: (Excel-Tabellen)	
	0 5	iconBABY+ bus	24. Januar	Anfang März	(Ende KW 10)
			28. Februar	Mitte April	(Anfang KW 17)
			10. April	Ende Mai	(Ende KW 22)
			15. Mai	Anfang Juli	(Ende KW 26)
			28. August	Mitte Oktober	(Ende KW 41)
			25. September	Anfang November	(Ende KW 45)
			6. November	Mitte Dezember	(Ende KW 50)
	6 12	iconKIDS bus	24. Januar	Anfang März	(Ende KW 10)
			28. Februar	Mitte April	(Anfang KW 17)
			10. April	Ende Mai	(Ende KW 22)
			15. Mai	Anfang Juli	(Ende KW 26)
			28. August	Mitte Oktober	(Ende KW 41)
			25. September	Anfang November	(Ende KW 45)
			6. November	Mitte Dezember	(Ende KW 50)
	13 19	iconYOUTH bus	28. Februar	Mitte April	(Anfang KW 17)
			15. Mai	Anfang Juli	(Ende KW 26)
			28. August	Mitte Oktober	(Ende KW 41)
			6. November	Mitte Dezember	(Ende KW 50)

KOSTEN FÜR EINE BETEILIGUNG AN DEN MEHRTHEMENUMFRAGEN VON ICONKIDS & YOUTH

Generell gilt:	Die Kosten sind abhängig von der Art der Fragestellung und der gewählten Fallzahl!
Kosten pro Frage bei einer Fallzahl von n = 700	► Einfache Ja-Nein-Frage 730,– Euro ► Geschlossene Frage ... mit bis zu 10 Antwortvorgaben 1.150,– Euro ... mit bis zu 20 Antwortvorgaben 1.250,– Euro ► Offene Frage 1.470,– Euro ► zu skalierende Statements je 4 Statements 1.150,– Euro Diese Preise verstehen sich für Kunden aus Deutschland zzgl. ges. MwSt.
Rabatte	ab 5.000,– Euro Umsatz (netto) gewähren wir einen Rabatt von (mindestens) 5% bei der Belegung von Teilstichproben (z.B. nur ausgewählte Altersgruppen) reduzieren sich die Kosten anteilig
Ergebnisübermittlung	Ergebnisse werden in Form von EDV-Tabellen (Excel-File) und auf Wunsch zusätzlich als SPSS-File übermittelt
Untergruppen in den Tabellen	Gesamt • ABL / NBL • Jungen / Mädchen • 3 Altersgruppen sowie Mädchen und Jungen jeweils nach Altersgruppen • Schulbesuch / -abschluss / Migrationshintergrund freie Wahl eines 2. Tabellenkopfes mit bis zu 21 Untergruppen
Grafische Aufbereitung und Analyse	auf Wunsch kalkulieren wir gerne die grafische Aufbereitung und schriftliche Analyse der Ergebnisse; diese ist in den oben ausgewiesenen Kosten noch **nicht** enthalten

Denise Ullrich
+49 (0)89 544 629-28
d.ullrich@iconkids.com

Dieses Angebot ist vorläufig als freibleibend zu betrachten!

iconkids & youth
international research GmbH
Rückertstraße 4, 80336 München
Tel.: 089 544 629-0
Fax: 089 544 629-24
info@iconkids.com
www.iconkids.com