

Trendmonitor Deutschland

Moving Consumer Markets



Der Forschungsdienst zu aktuellen Trends im deutschen Verbrauchermarkt

Banking & Insurance | Digital Life | E-Mobility | Energy | Entertainment & Gaming | Food | Health & Wellness
Media & Communication | Fashion & Beauty | Smart Home | Smart Shopping | Travel | Virtual & Augmented Reality

Trends und Potenziale in Konsumentenmärkten erkennen, einordnen und nutzen – das fällt heute nicht leicht. Trendmärkte sind in ständiger Bewegung und die Verbraucher wandeln sich schnell. Hinzu kommt: Mancher Trend erweist sich bei genauerer Betrachtung eher als aufgeregtes Medienereignis denn als lohnender Zukunftsmarkt.

Mit dem «Trendmonitor Deutschland» bringt Nordlight Research Licht und Orientierung in das Verbraucherverhalten zu aktuellen Trendprodukten und Trendthemen. Marktforschungsbasiert statt spekulativ. Zielgruppendifferenziert statt Schwarz-Weiß. Entwicklungsorientiert statt als Eintagsfliege. Erfahren Sie hier mehr über die Vorteile und Nutzungsmöglichkeiten des «Trendmonitor Deutschland».



STECKBRIEF

Trendstudien

Das bietet Ihnen der
«Trendmonitor Deutschland»

Verbrauchtrends unter der Lupe...

Basistracking aktueller
Trendprodukte...

Fokusstudien
zu einzelnen Trendthemen...

- Kontinuierliches Tracking einer Vielzahl aktueller Trendprodukte und Dienstleistungen
- Monitoringreports zu Trendentwicklungen und Potenzialen in unterschiedlichen Zielgruppen
- Vertiefende Fokusstudien zu ausgewählten Trendthemen
- Untersuchte Trendfelder: Banking & Insurance, Digital Life, E-Mobility, Energy, Entertainment & Gaming, Food, Health & Wellness, Media & Communication, Fashion & Beauty, Smart Home, Smart Shopping, Travel, Virtual & Augmented Reality
- Zeitnahe Ergebnisse zu Bekanntheit, Interesse, Informationsaktivität, Kaufabsicht, Nutzung etc.
- Differenzierte Analysen soziodemographischer und psychographischer Verbraucherprofile
- Markenpräferenzen, Preisbereitschaften und Marktpotenziale
- Identifikation von Markttreibern & Marktbarrieren
- Vielfältige Bezugs- und Auswertungsmöglichkeiten
- MyTrend: unternehmens- und produktspezifische Monitorings (individualisierte Services und Abos)
- Shuttle-Dienst: Eigene Trendfragen schnell mit dem «Trendmonitor Deutschland» beantworten

Bequem im Studienschop bestellen...

Besuchen Sie unsere Website, unseren Trendblog
und den Studienschop unter: www.trendmonitor-deutschland.de

Im «Trendmonitor Deutschland» haben Sie zahlreiche Möglichkeiten, ganz individuell auf dem Laufenden zu bleiben.

- Wählen Sie aus unserem Produktscreening die für Sie wichtigsten Produkte aus
- Nutzen Sie individuell zugeschnittene Monitorings, Trendanalysen und Zielgruppenspezifikationen
- Monitoren Sie eigene Produkte gleich nach der Markteinführung: Bekanntheit, Interesse, Kaufbereitschaft, Markenstärke im Wettbewerbsumfeld etc.
- Profitieren Sie von exklusiven Trendanalysen aus unserem Datenpool

Trendstatus auf einen Blick...

Aussichtsreiche Zielgruppen identifizieren...

Trends über die Zeit verfolgen...

Shuttle

Nutzen Sie das Trendmonitor-Panel als bequemen Shuttle-Service.

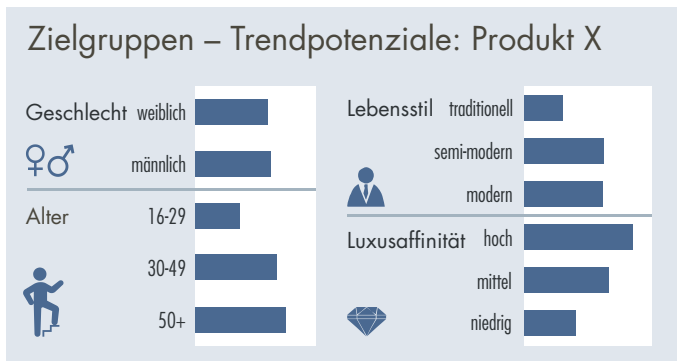
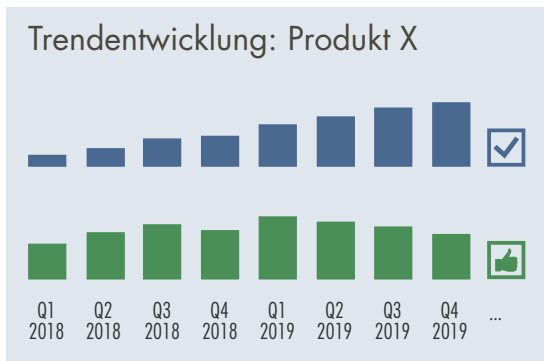
- Platzieren Sie Ihre trendbezogene Ad-hoc-Fragen
- Erhalten Sie schnell differenzierte Antworten zu trendaffinen Zielgruppen
- Smarte Alternative zu zeitaufwändigeren Full-Service-Studien

Trendstärken analysieren...

Marktreiber & Marktbarrieren erkennen...

Markenpräferenzen vergleichen...

Produkte im Trendumfeld einordnen...





Time to find out more ...
about consumers, trends and moving markets.

www.trendmonitor-deutschland.de

Wir freuen uns auf Sie!

KONTAKT

NORDLIGHT research GmbH
Elb 21 | 40721 Hilden
T+49 2103 25819-0
info@nordlight-research.com
www.nordlight-research.com