



Marktforschung für Pioniere



**Wachstum und Innovation
in der digitalen Welt
brauchen neuen Pioniergeist.
Mit uns geht's in die richtige Richtung.**

Marktforschung für Pioniere

Wer Erfolg in einer zunehmend digitalisierten Welt haben will, muss Neues probieren und dabei kontrollierte Risiken eingehen. Hierbei unterstützen wir Sie.

Die NORDLIGHT research GmbH ist ein dynamisches Institut und liefert Ihnen hochwertige Marktforschungslösungen für erfolgskritische Entscheidungen. Denn Fakten zu Märkten statt Vermutungen reduzieren nicht nur Risiken, sondern machen auf neue Chancen aufmerksam.

Wir prüfen Ihre Ideen zu Produkten, Dienstleistungen und Kommunikationsansätzen. In der Entwicklung, vor dem Launch und auch danach.



Was wir bieten

Produktentwicklung

Marketingkommunikation

Beziehungsmanagement

Konzeption, Umsetzung und Analytik aus einer Hand: ein Ansprechpartner von der Angebotsphase bis zum Ergebnis.

Unser Leistungsspektrum umfasst den gesamten Marktforschungsprozess – von der Anforderungsanalyse und Studienkonzeption über die Datenerhebung und Auswertung bis hin zu Reports und Management-Präsentationen mit Handlungsempfehlungen. Wir führen sowohl quantitative als auch qualitative Markt-, Kunden- und Wettbewerbsanalysen durch. Online oder offline.

Wer Neues probiert, sucht keine Lösungen von der Stange. Wir gehen individuell auf Sie ein.

Zu unseren Stärken zählen hohe Kundenorientierung, exzellente Marktforschungskompetenz und erstklassiger Service. Geschätzt werden wir nicht nur als engagierte Forscher, sondern auch als inspirierende Partner und zuverlässige Lotsen. Egal ob einzelne Leistungsmodule oder anspruchsvolle Komplettlösungen: Wir bieten Ihnen intelligente Marktforschung.



Themen

- Produkte und Dienstleistungen mithilfe von frühzeitigen Kundenfeedbacks in den Markt entwickeln und so Absatzchancen und Deckungsbeiträge optimieren
- Durch maßgeschneiderte Untersuchungskonzepte Marke, Werbung und Medien zielgruppenwirksam gestalten und im Wettbewerbsumfeld tracken
- Mit Kontaktpunkt-Monitoring alle wichtigen Schnittstellen zu Kunden im Blick behalten und Kundenbindung, Image sowie Produkt- und Servicezufriedenheit verstehen
- Mit dem «Trendmonitor Deutschland» Licht und Orientierung in das Verbraucherverhalten zu aktuellen Trendprodukten und Trendthemen bringen und Ad-hoc-Fragen mit dem Shuttle-Service zeitnah beantworten

B2C und B2B...

Kunden, Kündiger, Vertriebspartner...

online, telefonisch, schriftlich, persönlich...

explorative, projektive, assoziative Verfahren...

Conjoint-, Cluster- und Treiberanalysen...

Forschungsphilosophie

Marktforschung ist mehr als Fragen stellen. Sie ist dort aktiv, wo Big Data noch auf Input wartet.

Wir entwickeln bereits in der Angebotsphase intelligente Forschungsansätze. Wir fühlen uns gleichermaßen in klassischen als auch in modernen Erhebungsmethoden wohl. Dabei gehen wir stets psychologisch fundiert vor und analysieren mit großer Sorgfalt. Dank vieler Jahre Erfahrung liefern wir klare Ergebnisse und praktische Handlungsempfehlungen. Und das termingerecht.

Insider Tip

Wir schreiben hohe Qualität nicht nur auf unsere Fahne, sondern liefern diese auch. marktforschung.de hat 2018 eine bundesweite Umfrage unter Auftraggebern und Dienstleistern zu Hidden Champions in der Branche durchgeführt.

NORDLIGHT research ist dabei Brancheninsidern positiv aufgefallen und erreichte zwei Top3-Platzierungen: Qualität und Transparenz!



NORDLIGHT research ist korporatives Mitglied im Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher



Referenzen

Wir sind für namhafte internationale Konzerne, mittelständische Firmen und andere Forschungs- und Beratungsinstitute tätig. Seit 2007 bauen wir die Partnerschaft mit bestehenden Kunden aus und knüpfen Geschäftsbeziehungen zu neuen Unternehmen.

Unser Firmensitz ist Hilden bei Düsseldorf.



1&1 • 3M • ADAC • agentur05 • AIDA Cruises • Aktion Mensch • aktiv.net • Austrian Airlines • AXA • Bad Heilbrunner • Bausparkasse Schwäbisch Hall • BASF • Berliner Stadtwerke • Blitzstrom • BookBeat Deutschland • BTB/Energienetze Berlin • Bundesamt für zentrale Dienste und offene Vermögensfragen (BADV) • Cardif Versicherung • CARGLASS • Chamberlain • comdirect bank • CosmosDirekt • DER Touristik • Deutsche Post • Düsseldorf Airport • ENTEGA • E.ON • eprimo • EWE • FKP Scorpio Konzertproduktionen • Frankfurt School of Finance & Management • GData • GE Medical Systems • Generali Versicherung • Geometry Global • Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft e. V. • GIM • Gothaer • Gries Deco Company • H. von Gimborn • Hakle • HALLESCHE Krankenversicherung • Handelsblatt • HOPPECKE Advanced Battery Technology • IfH Institut für Handelsforschung • innogy • IVV • JalouCity • Johanniter-Unfall-Hilfe • Kassenärztliche Vereinigung Nordrhein • Konzerthaus Dortmund • LBS • medpirica • OEV Online-Dienste • Ogilvy Public Relations • ÖRAG • OLB Oldenburgische Landesbank • otelo • OTTO • Provinzial Rheinland Versicherung • QIAGEN • Remmers • RheinEnergie • Rheingold • ROLAND Rechtsschutz • R+V • SAKS FIFTH AVENUE OFF 5TH • Santander Consumer Bank • S-Direktversicherung • SEB • Somfy • Sparkasse KölnBonn • STP Informationstechnologie • Standard Life • SV Sparkassenversicherung • Talanx • O2 Telefonica • Thermopad • triple A Internetshops • Union Investment • Unitymedia Group • Verbraucherzentrale Niedersachsen • Versicherungskammer Bayern • Vodafone • VPV Lebensversicherung • VR-NetWorld • Walter • Weleda • Wirtschaftsblatt • WPR COMMUNICATION • Xella Baustoffe • Zurich Versicherung

Wir freuen uns, auch Sie zu überzeugen!

Unser detailliertes Leistungsspektrum finden Sie auf

► www.nordlight-research.com

Ergebnisse aus unserer Forschung zu Trends entdecken Sie auf

► www.trendmonitor-deutschland.de

KONTAKT

NORDLIGHT research GmbH
 Elb 21 | 40721 Hilden
 T+49 2103 25819-0
info@nordlight-research.com
www.nordlight-research.com