



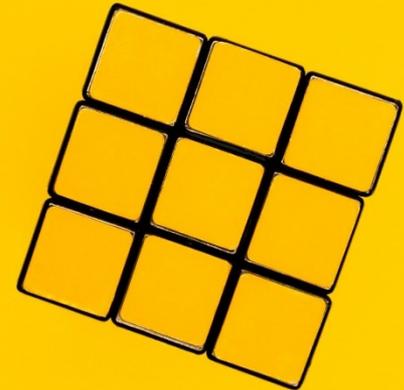
**Manchmal reicht ein Glas Milch
und Sie brauchen keine ganze Kuh**

Research Hub
genau das richtige Maß

Ein neuartiges Support-Angebot
der Schöttmer-Institut GmbH

Januar 2024

Was ist der SCHÖTTMER-RESEARCH-HUB?





Modularer Marktforschungsservice

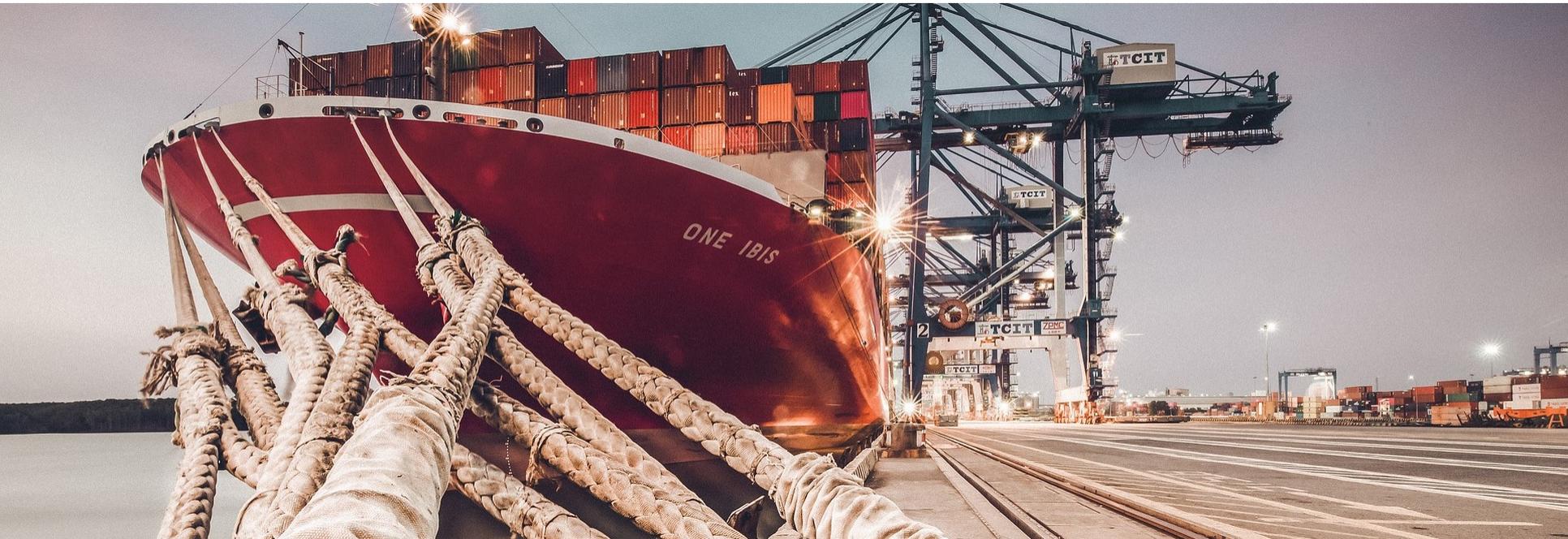
- ➔ Sie benötigen schnellen und unkomplizierten Support?
- ➔ Modular buchbar und frei skalierbar – individuell auf Ihre Projekte abgestimmt?
- ➔ Der über den klassischen Feld- und Rekrutierungsservice hinausgeht?
- ➔ National wie international arbeitet?
- ➔ Im „One-Stop-Buy“ alles aus einer Hand anbietet?

DANN SIND SIE BEIM SCHÖTTMER RESEARCH HUB RICHTIG, DENN UNSER MOTTO LAUTET:

Marktforschung. Einfach. Machen.



Flexibles Andocken für Ressourcen und Projektkoordination



Ressourcen

Nutzen Sie unsere Kapazität für Planung und Studien-Set-Up, Rekrutierung, Programmierung, Auswertung, Moderatoren/Interviewer, Dolmetscher usw. (national und international).

Mehrwert

Sie benötigen modulare Unterstützung, um Ihre Marktforschungsprojekte flexibel zu planen? Wir sind gern Ihr Side-Kick und setzen Studien nach Ihren Vorgaben individuell und effizient um.

Projektkoordination

Nutzen Sie unsere Erfahrung und unser Beratungsangebot in Sachen Set-Up, Methode, Realisierung, Datenschutz usw.

Cultural Background

Sie brauchen einen Feldpartner in Deutschland/DACH? Für Mehrländerstudien/ internationale Verbundprojekte bieten wir länderspezifisches Know-How und Beratung



Wir bieten ein breites Spektrum qualitativer und quantitativer Methoden

Wir besitzen Erfahrung bei allen klassischen Methoden **qualitativ & quantitativ sowie offline & online.**

Qualitativ

- Gruppendiskussionen
- Tiefeninterviews
- Ethnographien
- Workshops

Digital Qualitativ

- Online-Gruppendiskussionen
- Online-Tiefeninterviews
- Online-Communities
- Hybrid-Studien qual & quant
- mobile Ethnographiestudien
- Tagebuchstudien

Quantitativ

- Online-Studien
- Studio-Tests
- Produkt-Tests / IHUTs
- POS-Befragungen
- Datenverarbeitung & Auswertung

Aber wir denken auch **„out-of-the-box“** und arbeiten mit Ihnen gemeinsam an neuen Methodenkombinationen – **„together is better“**.



Unsere Services – als einzelne Dienstleistungen oder im Gesamtpaket

Rekrutierung

In-house Rekrutierung
aus bundesweitem Panel

Projektmanagement

Komplettes Projektmanagement oder
bedarfsgerechte Teilleistungen

Analyse & Reporting

für qualitative und quantitative
Studien; Topline oder Full-Report

Moderatoren

mit ausgeprägter Branchen-
expertise; interne
Moderatoren, kuratiertes
Moderatorennetzwerk

Survey Programmierung

Quant Survey Programmierung / Qual
Survey Plattform Setup

Sonstiges

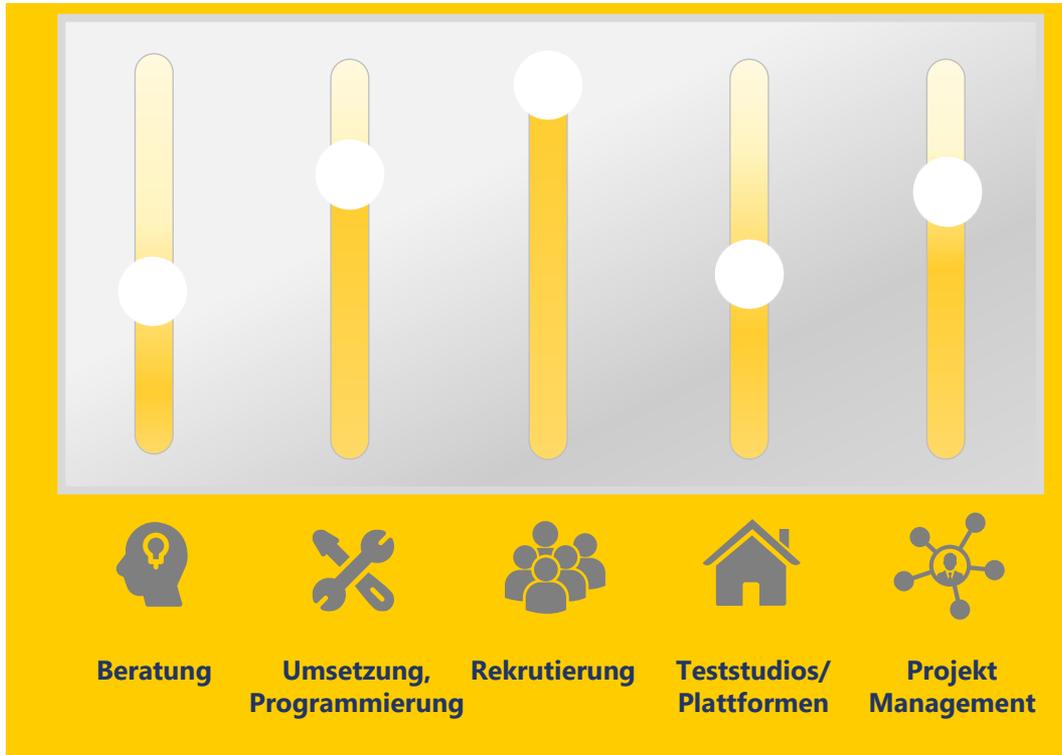
Dolmetscher- und Über-
setzungsleistungen, Protokoll-
und Transkriptservice mit
Marktforschungs-Knowhow



Einzelne Module oder Full Service – Sie entscheiden!

Sie benötigen schnellen und unkomplizierten Support?

Der SCHÖTTMER RESEARCH HUB bietet Ihnen maßgeschneiderte Lösungsangebote:



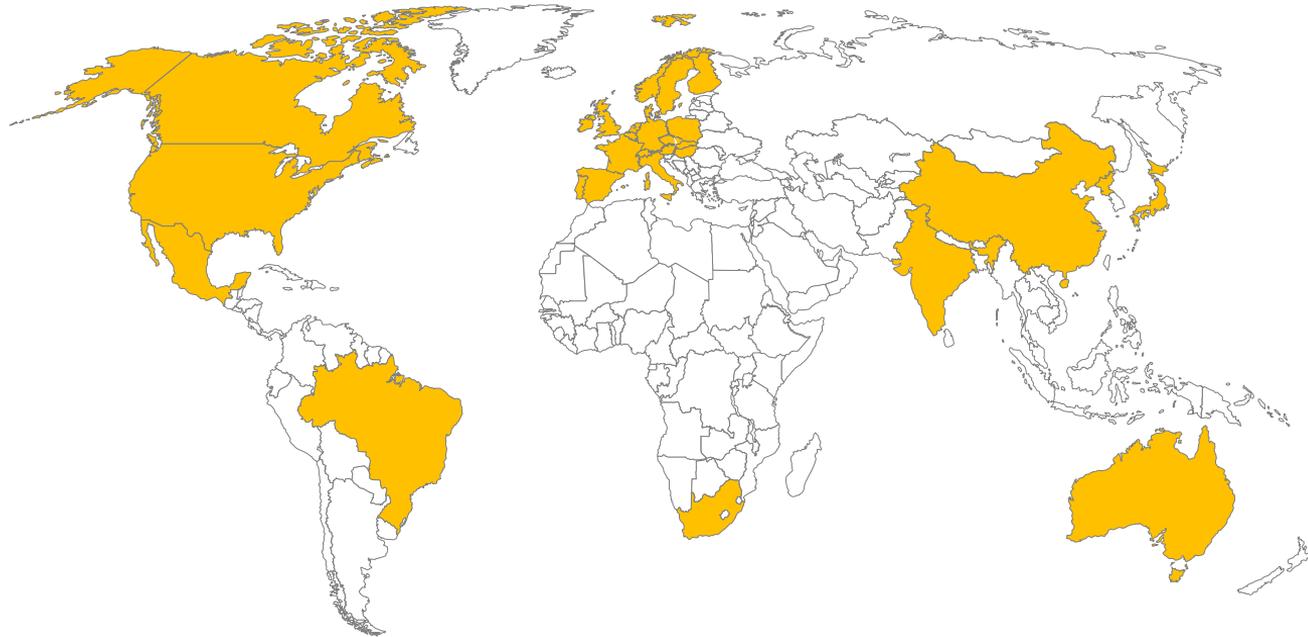
Modular buchbar und frei skalierbar – individuell auf Ihre Projekte abgestimmt.

- ➔ **Physische Ressourcen**
(Rekrutierung, Räume/Plattform, Interviewer, Moderatoren usw.)
- ➔ **Persönliche Begleitung**
(Koordination, Management, Programmierung, Charts usw.)
- ➔ **Beratung**
(Konzeption, Analyse, Handlungsempfehlungen, Teilnahme an internen Workshops ...)



Internationales Netzwerk

Der SCHÖTTMER RESEARCH HUB bietet Ihnen Zugriff auf ein kuratiertes Netzwerk internationaler Marktforschungspartner in allen wichtigen Marktforschungskernländern.





Unser "One-Stop-Buy"-Prinzip

Research Hub – die smarte Lösung

Entsprechend unserer Erfahrung und Verständnis in Bezug auf aktuelle Anforderungen an die Marktforschung haben wir den Research Hub gegründet.

Alle Services aus einer Hand – modular und flexibel buchbar

Aus einer Hand bieten wir unterschiedlichste, maßgeschneiderte Dienstleistungen im Bereich Mafo für große und kleine Unternehmen, mit und ohne internem Marktforscher, Innovations- und Werbeagenturen, Unternehmensberater und Marktforschungs-Profis.

One stop – no fuzz – high quality

Egal ob Sie nur eine Rekrutierung wünschen oder die komplette Koordination internationaler Projekte: Wir sind schnell und unkompliziert, liefern transparente Qualität mit einem guten Preis-Leistungsverhältnis.

modular buchbar & frei skalierbar · agil & effizient · mitdenkend & proaktiv · transparent & realitätsnah



Schöttmer Research Hub | Referenzen



"...up to date researcher with the right attitude towards consumer and clients: They make complicated things easy, facts instead of fuss, enable us to meet our goals quickly, with qualitative & quantitative, online & offline methods. Highly experienced and efficient team, focused and fun to work with!"

Torsten Danker, Senior Manager Insight & Planning RTEC/Snacks NORTHERN EUROPE



"...Cooperation on qualitative projects with them is very convenient. The moderation and analysis is always perfect, very insightful and professional. Moreover, services such as facility support, simultaneous translation and web-streaming are always top quality. We appreciate the proactivity and enthusiasm you put in every single project!"

Veronika Vanova, Associate Director at Ipsos UU (CZ)

GAME CHANGERS





Ihre zentralen Ansprechpartner



Hans Schöttmer
Geschäftsführer



Sarah Glaewe
Senior
Operations Managerin



Tanja Pietzner
Operations Managerin



Lassen Sie uns gemeinsam
Großartiges schaffen und
Marktforschung. Einfach. Machen!

Hans Schöttmer

hans.schoettmer@schoettmer.de

+49 – 40 – 309 662 – 20

Sarah Glaewe

sarah.glaewe@schoettmer.de

+49 – 40 – 309 662 – 65

<https://hub.schoettmer.de/>

a unit of

Schöttmer-Institut GmbH

HafenCityGate – 8. Stock

Am Sandtorkai 77

D - 20457 Hamburg