

Wachstum erleben



## In diesem Magazin:

Team **S. 4**

Kurzvorstellung PAYBACK Panel **S. 5**

Highlights PAYBACK Panel **S. 6-7**

Key Facts PAYBACK Panel **S. 8-9**

Qualität an erster Stelle **S. 10-11**

Rekrutierung und Selektion **S. 12-13**

Panelstruktur **S. 14-15**

Übersicht Stammdaten **S. 16-17**

Leistungen & spezielle Zielgruppen **S. 18-19**



Neben dem eigentlichen Bonusprogramm bietet PAYBACK einer exklusiven Gruppe von Kunden seit 2007 auch die Möglichkeit, durch die Teilnahme am PAYBACK Panel Punkte zu sammeln, indem sie Ihre Meinung kundtun.

## Gute Pflege ist die Basis für jedes Wachstum

PAYBACK ist Deutschlands führendes Bonusprogramm und gleichzeitig die größte Multichannel-Marketingplattform. Mehr als 31 Millionen Kunden sammeln derzeit beim Einkaufen PAYBACK Punkte! Neun von zehn Deutschen kennen PAYBACK. Die PAYBACK Karte hat sich den dritten Platz in den Geldbörsen der Deutschen erobert, gleich nach der EC- und der Kreditkarte. Im Markenranking von Shopping-Apps liegt die PAYBACK App auf dem dritten Platz hinter Amazon und eBay.

Für diesen Erfolg gibt es gute Gründe: PAYBACK bietet seinen Nutzern als Multipartner-Programm einen spürbaren Mehrwert. Die Konsumenten profitieren von vielen Vorteilen bei über 700 starken Handels- und Online-Partnern. PAYBACK steht für renommierte Marken wie Aral, Apollo-Optik, BAUR, Dehner, dm-drogerie markt, EDEKA, Expedia.de, Fressnapf, Klingel, LINDA Apotheken, Netto, QVC, Sixt, Telekom und Thalia.

Im Folgenden möchten wir Ihnen die Qualitätsphilosophie und die Vorzüge des PAYBACK Panels vorstellen.

**Kontaktieren Sie uns und profitieren Sie von unserer Erfahrung!**



**Immer für Sie da:**



**Thorsten Müller**

Phone +49 (0) 89 997 41 – 430  
thorsten.mueller@PAYBACK.net



**Gerrit Knobloch**

Phone +49 (0) 89 997 41 – 172  
gerrit.knobloch@PAYBACK.net



**Antonella Luca**

Phone +49 (0) 89 997 41 – 218  
antonella.luca@PAYBACK.net

PAYBACK GmbH | Theresienhöhe 12 | D-80339 München | PAYBACK.group | PAYBACK.de | sales@PAYBACK-panel.de

## Wir säen, Sie ernten! Mit dem PAYBACK Panel.

Das PAYBACK Panel wurde speziell für die Online-Forschung konzipiert & entwickelt. Es bedient diesen stetig wachsenden Markt mit qualitativ hochwertigen Stichproben aus einer einzigartigen Datenbasis.

PAYBACK, das mit über 31 Mio. aktiven Kunden größte deutsche Bonusprogramm, bietet damit einem Teil seiner Mitglieder durch die Teilnahme an Befragungen eine weitere – äußerst beliebte – Sammelmöglichkeit von PAYBACK Punkten an.

Durch die Vielzahl an alltäglichen Berührungspunkten besteht ein wesentlich höherer „Share of Life“ & somit eine höhere Response-Rate als bei vergleichbaren Panels.

Das PAYBACK Panel garantiert in diesem Zusammenhang eine Vielfalt an denkbaren Forschungsansätzen, z.B. Community Rekrutierungen, In-Home Usage Tests, regionale Befragungen & Aufbau von Spezial-Panels sowie transaktionsgestützte Befragungen.

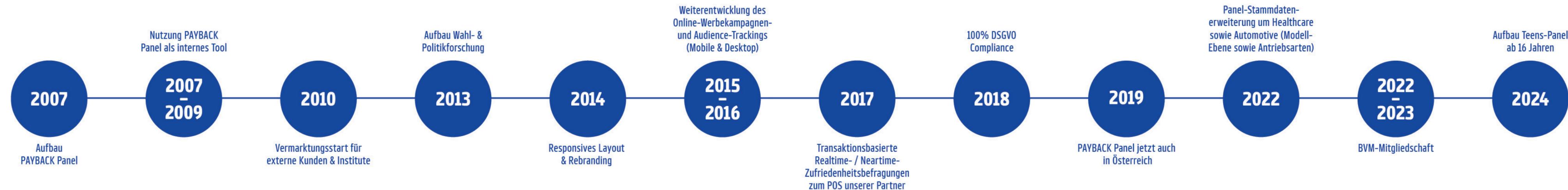
Mit Hilfe des PAYBACK Panels haben Sie Zugang zu ca. 170.000 aktiv rekrutierten Panelisten (d.h. Invite only) mit einer Response-Rate von mehr als 50%. Damit lassen sich so gut wie alle Zielgruppen treffsicher für Ihre Projekte abbilden.

Seit 2019 sind wir neben Deutschland auch in Österreich mit einem eigenen Panel vertreten.

**Viel Erfahrung für Ihren Vorteil!**



## Highlights PAYBACK Panel



Wir wachsen und entwickeln uns für Sie!



## Key Facts PAYBACK Panel

Das PAYBACK Panel zeichnet sich aus durch einen ausgeprägten Manufaktur-Charakter. Jedes Projekt und jede Stichprobe ist eine „Einzelanfertigung“:

**Panel-Management**  
**100% Made in Germany**

**Garantierte Stichprobenqualität**  
**Keine Partner-Panel-Blends**

Jede Online-Studie & jedes Sample ist  
**einzigartig wie die Natur**

**Über 50%**  
**Response-Rate**

Höchste Stichprobenausschöpfungsquote  
aller Panels im deutschen Raum

**Über 500**  
**Targeting-Variablen**

Profilierungsvariablen aus vielfältigen Themen-  
bereichen für das Zielgruppen-Targeting

Zum Beispiel:  
Soziodemographie, Lebenssituation, Automotive  
(bis auf Modell-Ebene), Medienkonsum,  
Social Media, Mobile, Interessen, Healthcare,  
Transaktionen bei den PAYBACK Partnern

**Über 170.000**  
**aktive Panelisten**  
**(DE+AT)**





## Qualität an 1. Stelle

Das garantieren wir unter anderem durch unsere Erfahrung, die Aktualität der Daten, unser persönliches Engagement.

- Persönliches und deutschsprachiges Projektmanagement-Team
- Proaktive und nachhaltige Panelisten-Betreuung inkl. Support-Line
- Jährliche Profildaten-Aktualisierungen
- Vermeidung von sog. Late-Screenouts zum nachhaltigen Panel-Betrieb
- Adress-Validität & unique Accounts: Kontinuierliche Validierung der Panelisten-Identitäten via PAYBACK Programm-Mailings (über 300 Mio. Mailings pro Jahr)

## Garantierte Datenqualität

- Panel-Management & Panelisten-Support: 100% Made in Germany
- Evaluierung von Likes / Dislikes zu jeder Befragung
- Automatisierter Schutz vor Über- / Unterbefragung
- Ø Einladungen / Panelist: 28 in 2024
- Panelisten-Support mit Antwortgarantie innerhalb von maximal 48h



## Incentivierung



PAYBACK <sup>o</sup>Punkte sind für unsere Panelisten viel wert. Panel-Teilnehmer haben unterschiedliche Möglichkeiten, die im Panel gesammelten PAYBACK Punkte einzulösen:

- Einkaufsgutscheine in der PAYBACK App, über Terminals in den Filialen der Partner, Einlösen der Gutscheine direkt an der Kasse
- Prämien: PAYBACK Prämienshop
- Spenden für lokale, nationale oder internationale Hilfsprojekte
- Zahlen mit PAYBACK Punkten am POS
- Umwandlung von PAYBACK Punkten in Meilen bei Miles & More



## Rekrutierung und Selektion

**Ihr Vorteil:** Flächendeckende hohe Netto-Reichweite auch in regionalen Zellen



## Aktiver Rekrutierungsprozess

## Mitgliedschaft

**1.**

**Selektion**

Der PAYBACK Kundenbestand repräsentiert mit mehr als 31 Mio. aktiven PAYBACK Kunden in Deutschland die deutschen Haushalte.

**2.**

**Einladung**

Ausschließlich aktive Rekrutierung nach Vorselektion über bekannte und aktuellste Informationen (z.B. nach Alter, Geschlecht, Region) aus dem PAYBACK Programm. Eigenmotivierte Teilnahme am PAYBACK Panel ist ausgeschlossen.

**3.**

**Registrierung**

Mehr als 170.000 PAYBACK Kunden, die über unser PAYBACK Panel in Deutschland und Österreich erreichbar sind.

**4.**

**Stammdatenerhebung**

Regelmäßige Stammdatenerhebung mind. 1-mal jährlich zu aktuellen Themengebieten, wie z.B. Mobile, Mediennutzung, Automotive, Freizeit und viele weitere.

**5.**

**Stichprobenauswahl & Teilnahme an Befragungen**

Selektion auf Basis erhobener Stammdaten sowie von PAYBACK Daten und Einladung zu relevanten Studien. Response-Rate durch Panelisten durchschnittlich mehr als 50%.

**6.**

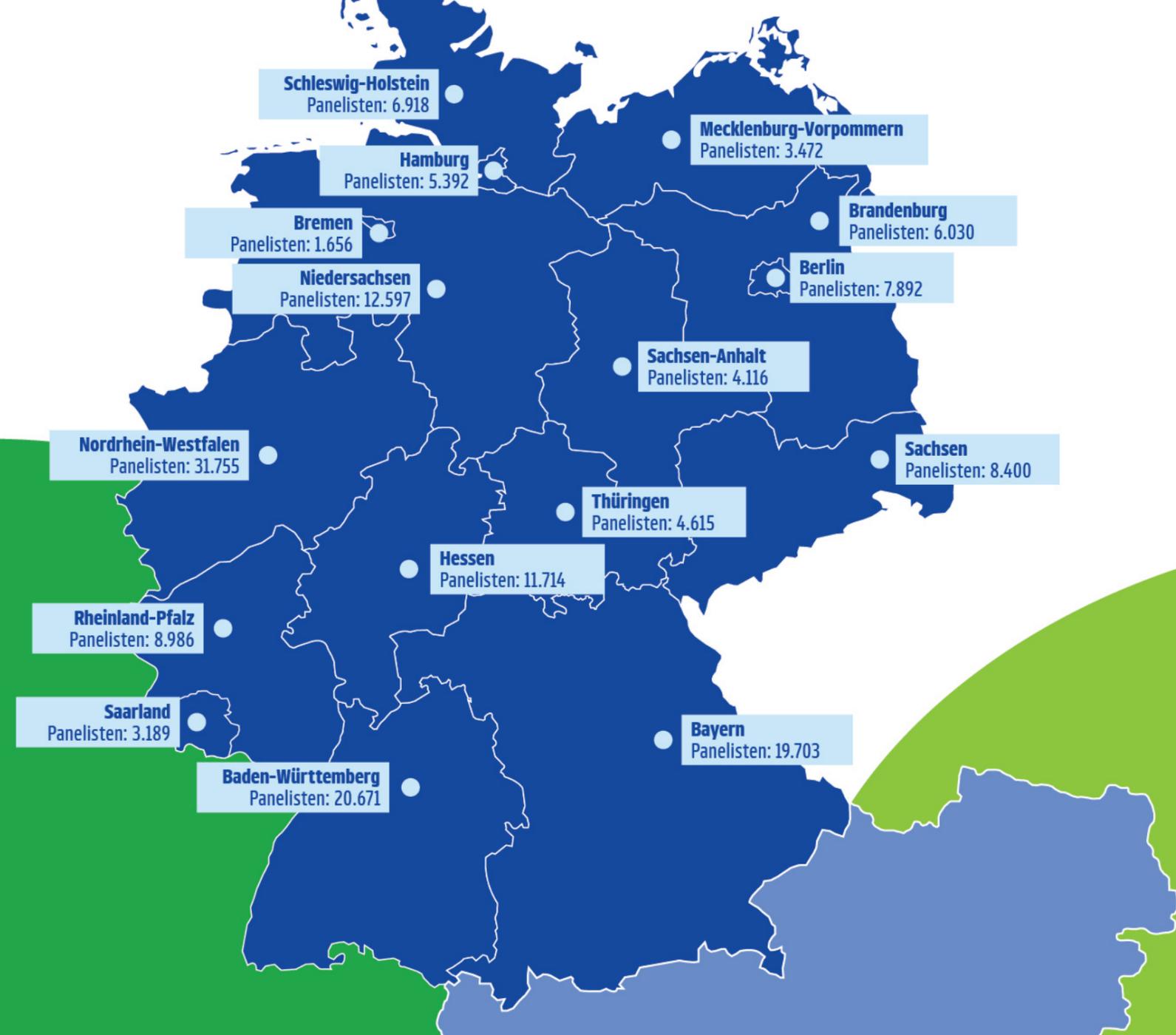
**Incentivierung**

Gutschrift von PAYBACK Punkten als Belohnung für die Teilnahme am PAYBACK Panel.

# Panelstruktur



  
**Deutschland:**  
Panel-Größe:  
über 158.000  
aktive Panelisten  
(Stand Dez. 2024)



  
**Österreich:**  
Panel-Größe:  
über 12.000  
aktive Panelisten  
(Stand Dez. 2024)

# Übersicht Stammdaten

Die exakte Profilierung der PAYBACK Panelisten ermöglicht die genaue Vorselektion Ihrer Zielgruppe.



## Genau!

### Thema Mobilität:

z.B. Führerschein, Fahrzeugmodell, Baujahr, Hersteller, Fahrzeugklasse, Anzahl Fahrzeuge im Haushalt, Fahrräder & E-Bikes

### Thema Familie:

z.B. Kinder unter 18 im Haushalt, Alter Kind/er, Familienstand, Geschlecht Kind/er

### Thema Wohnsituation:

z.B. Wohnung / Haus, Eigentum / Miete, Wohnform, Anzahl Personen im Haushalt, Haushaltsvorstand, Haustiere

### Thema Beschäftigung:

z.B. Beschäftigungsverhältnis und -art, Branche

### Thema Healthcare:

z.B. Krankheiten & Beschwerden

### Thema B2B:

z.B. Anzahl Mitarbeiter, Abteilung, Leitungsfunktionen, Handwerk

### Thema Versicherungen, Banken & Energie:

z.B. Art der Versicherung, Versicherungsgesellschaften, Bankinstitute, Krankenversicherung, Energieversorger

### Thema Freizeitgestaltung:

z.B. Interessen, Sportarten, Reisearten

### Basis-Soziodemographie

z.B. Alter, Bildung, Region, HHNE

### Thema Medienkonsum:

z.B. Printmedien, Onlinemedien, Musikstreaming, TV, VoD, Internet, Handy / Smartphone, Radio



## Unsere Leistungen

- Sampling in gesamten DE+AT-Gebiet
- Fragebogenprogrammierung inkl. Fragebogenhosting
- Datensatzlieferung im gängigen Format



## Spezielle Zielgruppen

- Teens-Panelisten 16-19
- Alterszielgruppe 70+
- Regionale Zielgruppen (bis auf PLZ-Ebene)
- Eltern mit Babys / Kleinkindern
- Automotive (z.B. Fahrer bestimmter Modelle)
- Handwerker verschiedener Branchen
- Patienten
- Lehrer
- B2B
- Tabak-Konsumenten



PAYBACK GmbH | Theresienhöhe 12 | 80339 München