



Smarte Fakten Sichere Entscheidungen

Mit gezielter Marktforschung Veränderungen vorantreiben

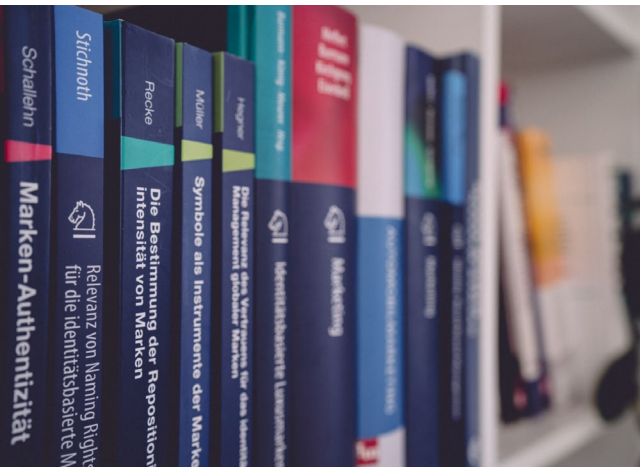


smart insights® auf einen Blick

Gezielte Marktforschung für Ihren Unternehmenserfolg

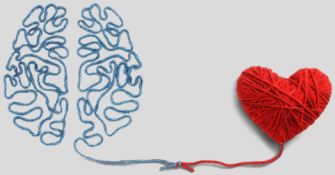
smart insights® ist Ihr Partner für faktenbasierte Entscheidungssicherheit. Als mehrfach ausgezeichnetes Full-Service-Marktforschungsinstitut mit höchsten Sicherheitsstandards liefern wir Ihnen smarte Fakten und strategisch relevante Handlungsempfehlungen. Damit Sie Ihre Ziele erreichen.

- Unternehmenserfolg sichern
- Optimierungspotenziale aufdecken und nutzen
- Veränderungen und Innovationen vorantreiben



Unsere Lösungen

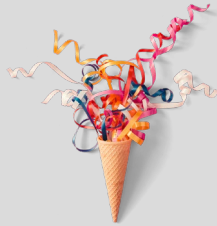
Marke



Stärken Sie das Herz
Ihres Unternehmens.

- Customer Experience optimieren
- Marke-Kunde-Beziehung stärken
- Share of Wallet erhöhen
- Differenzierung zum Wettbewerb schaffen
- Unternehmenswert steigern

Kunden



Begeistern Sie Ihre
Kunden nachhaltig.

- Produkte und Dienstleistungen zum Erfolg führen
- Geschäftsmodelle optimieren
- Wettbewerbsvorsprung erreichen
- Bestehende Kunden binden
- Neue Kunden gewinnen

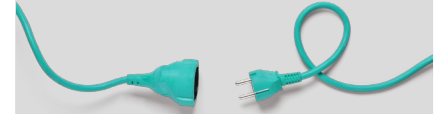
Mitarbeiter



Holen Sie das Beste
aus Ihrem Team heraus.

- Motivation und Engagement erhöhen
- Produktivität steigern
- Qualifizierte Mitarbeiter gewinnen
- Fluktuation minimieren
- Recruiting-Kosten senken

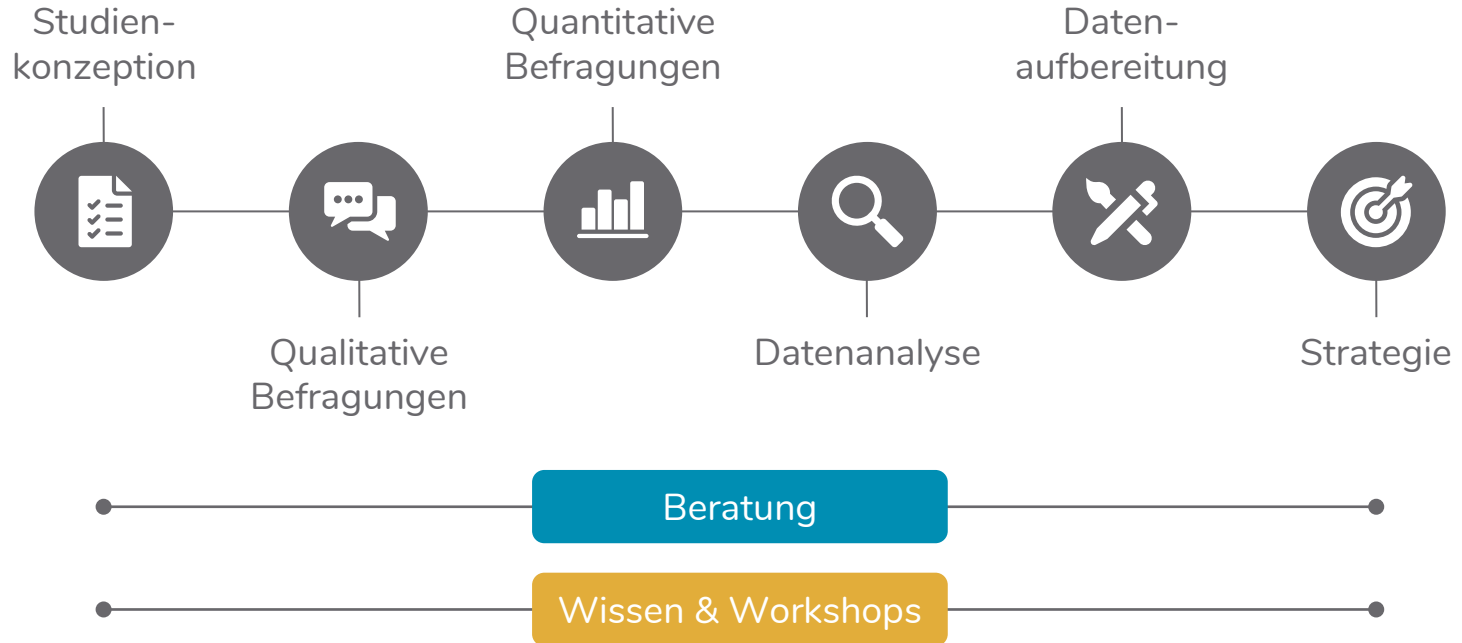
Mitglieder



Aktivieren Sie Ihre
Mitglieder aufs Neue.

- Bestehende Mitglieder halten
- Neue Mitglieder gewinnen
- Passende Angebote schaffen
- Motivation und Engagement erhöhen
- Attraktivität erhöhen

Unsere Leistungen



5 gute Gründe für smart insights®

1

Individuelle Lösungen

Ob international oder regional, Kunde oder Mitarbeiter, qualitative oder quantitative Befragung – wir bieten Ihnen maßgeschneiderte Lösungen.

2

Top Qualitätsstandards

Mit unserem 5-Sterne-Qualitätsprinzip gewährleisten wir Ihnen qualifizierte Ansprechpartner, Prozess-, Kommunikations-, Daten- und Ergebnisqualität.

3

Höchster Datenschutz

Wir arbeiten nach DSGVO, sind registrierter TISAX-Teilnehmer und haben einen TÜV-geprüften Ansprechpartner für alle Datenschutzthemen. Sicher für Sie.

4

Umfassende Beratung

Ob inhaltliche Unterstützung, methodische Fragen oder strategische Handlungsempfehlung – wir beraten Sie über den gesamten Marktforschungsprozess und darüber hinaus.

5

Starkes Team

Unser Team an ausgebildeten Spezialisten steht Ihnen flexibel zur Seite: mit Spaß an Marktforschung und immer bereit, alles zu geben – auch in stürmischen Zeiten.

Unsere Kunden (Auszug)



Sie haben Fragen? Kontaktieren Sie uns gerne!



Selina Sander
Senior Projektmanagerin

+49 421 331184-91
selina.sander@smart-insights.de



Karen Landwehr
Marketingspezialistin

+49 421 331184-80
karen.landwehr@smart-insights.de

Sämtliche Inhalte dieser Präsentation und die Präsentation selbst sind urheberrechtlich geschützt und wurden durch die smart insights GmbH selbständig erstellt. Eine Weitergabe der Präsentation und/oder der Inhalte ist nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung der smart insights GmbH zulässig. Ohne eine solche schriftliche Genehmigung dürfen weder dieses Dokument noch Teile daraus weitergegeben, modifiziert, veröffentlicht, übersetzt oder reproduziert werden. Auch die Aufnahme in oder die Auswertung durch Datenbanken ist untersagt. Die smart insights GmbH behält sich vor, Zuwiderhandlungen gerichtlich zu verfolgen.

© smart insights GmbH, 2024



smart insights GmbH · Findorffstraße 22-24 · 28215 Bremen · Telefon: +49 421 331184-70 · Fax: +49 421 331184-99 · E-Mail: moin@smart-insights.de

Sitz der Gesellschaft: Bremen · Zuständiges Amtsgericht: Bremen HRB 28035

Geschäftsführer: Dr. Tobias Recke · Dr. Fabian Stichnoth

www.smart-insights.de