MOBILITY THINKING

www.r-c-online.com

RESEARCH & CONSULTING GMBH

Gesellschaftliche und ökonomische Dynamik

WAHLMÖGLICHKEITEN

BEWEGUNG

VERNETZUNG

MOBILITY TH!NKING
als Voraussetzung für

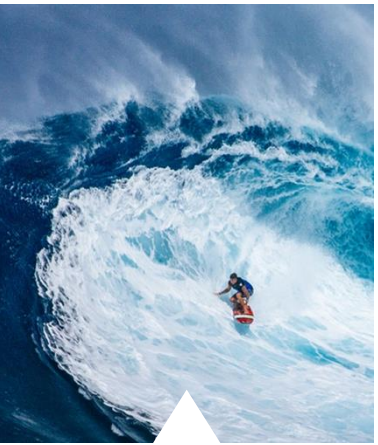
schnelle **LÖSUNGEN**

zuverlässige **TECHNIKEN**

neue **IDEEN**

MOBILITY TH!NKING

Mobility Thinking vereint Design Thinking, Customer Centricity und Research-Based Consulting. So finden wir die Insights und Lösungen, die Sie für Ihre Herausforderungen von heute und morgen benötigen. Dabei richten wir unseren Fokus konsequent auf die Beantwortung Ihrer individuellen Fragestellungen - damit unsere Empfehlungen einen echten Mehrwert für Sie generieren. Mobility Thinking ist faktenbasierte Beratung mit Verstand, Wertschätzung und Leidenschaft für eine nachhaltig positive Entwicklung … für die bessere Entscheidung.



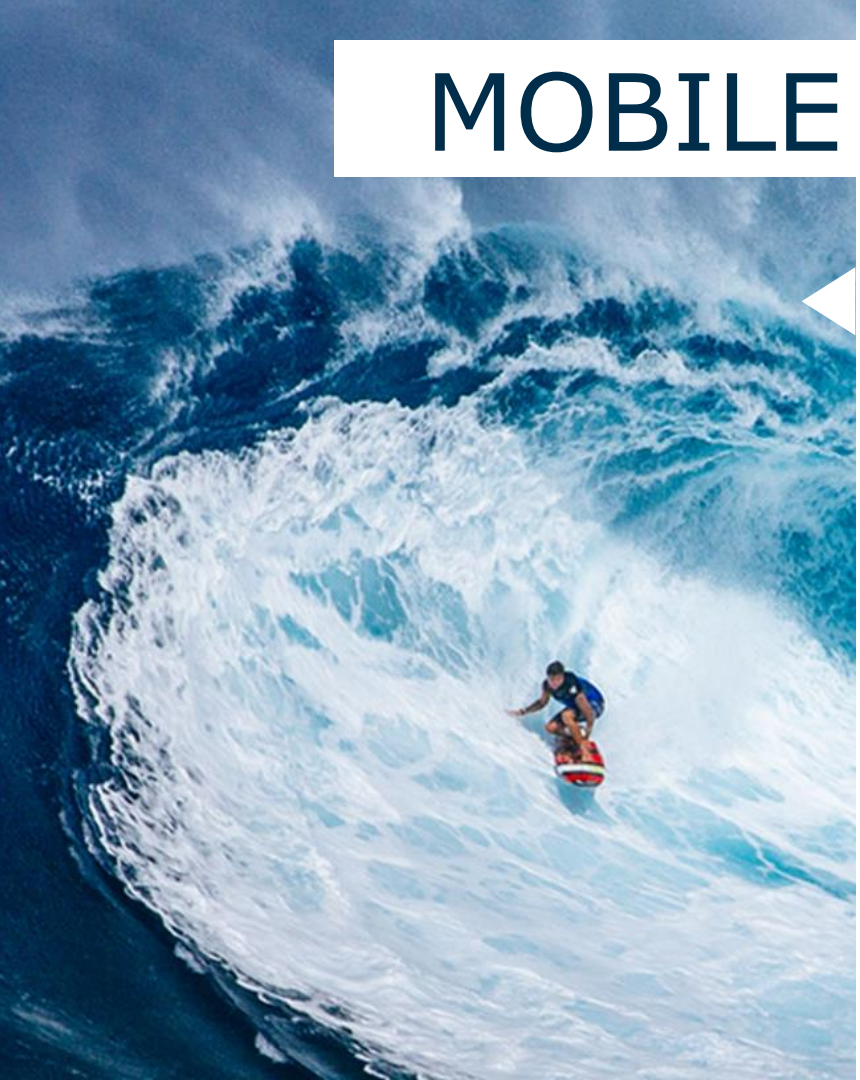
Mobility in
Conception

Mobility in
Design

Mobility in
Performance

Mobility in
Intelligence

Moving Insights



MOBILE in CONCEPTION

Zielführendes Projektdesign

Innovative Studienkonzepte
Multi-Methoden Studien, Verhaltensanalysen, Mystery Research

Digital-Know-How
Mobile Diaries, MROCs, Digital Customer Journeys

Methodenkompetenz
klassische Verfahren, CATI, Panel, Focus Groups, b2b, IDI …

MOBILE in DESIGN

Mobiloptimierte Praxis

Mobile First Thinking
High-Involvement Responsive Design, spezielle Fragedesigns

State-of-the-Art IT
DSGVO-konform, moderne Erhebungs-technik, Sensorikmessung

Design Kompetenz
Customer Centricity in Design, Seamless Integration, IT-Know-How

MOBILE in PERFORMANCE

Agilität und Flexibilität

Geistige und technische Beweglichkeit
Agile Research Konzeption und flexible Realisierung

Schnelligkeit und Individualität
Flexibler Tooleinsatz, Toolentwicklung und -kompetenz

Partnerschaftlichkeit
Hochkompetentes internationales Partnernetzwerk

MOBILE in INTELLIGENCE

Passgenaues Reporting

Relevante Insights
Story-Entwicklung und Story-Telling in Berichten

Maßnahmenorientiert
Analysekompetenz, Erstellung klarer Entscheidungsvorlagen

Kompetenz in Insightmedien
Real-Time Online Reportings, Berichtssysteme, Dash-Boards

MOVING INSIGHTS

Ergebnisse, die bewegen

Fokussiert und Aktionsorientiert
Klare Handlungsperspektive, Entscheidungsorientiert

Reflexion der Rahmenbedingungen
Innovations-, Kommunikations- und Beziehungsthemen

Winning the Insights-Challenge
Wertstiftende Insights nachvollziehbar dargestellt

rc Portfolio

INNOVATIONEN & PRODUKTE

Ideation-Prozess und Ideen-Entwicklung
Concept Clinics
Agile Research for Agile Projects
Identifikation von Use Cases und Use Stories
Preisstrategie und Preissensitivität
Zielgruppentargeting / Segmentierung

KOMMUNIKATION & MARKE

Markenpositionierung
Marken- und Imagetracking
Medienwirkung
Social Media Analysen
Kommunikationseffizienz
Claim, Name and Logo Testing

MARKT & KUNDE

CX Studien
Customer Journeys
Mystery Research
Product Clinics
Mitarbeiterfeedback
Wettbewerbsanalysen

Unsere Referenzen

Tourismus & Verkehr	Technik	b2b	Health	Handel	Energie
Lufthansa	BOSCH	SCHÜCO	HARTMANN	Beiersdorf	mainova
DB	Vaillant	TIMOCOM	BARMER	Miele	neu.sw®
TUI	VW	starrag	FRESENIUS	dm	Stadtwerke Osnabrück

Wir sind rc

RESEARCH &
CONSULTING GMBH

MOBILITY TH!NKING

Katrin Brüggemann-Helmold
Geschäftsführung
Telefon: +49 521 557 771-12
E-Mail: katrin.brueggemann@r-c-online.com

Dirk Helmold
Geschäftsführung
Telefon: +49 521 557 771-10
E-Mail: dirk.helmold@r-c-online.com

Ingo Sander
Geschäftsführung
Telefon: +49 521 557 771-11
E-Mail: ingo.sander@r-c-online.com

www.r-c-online.com

rc - research & consulting GmbH
Mauerstraße 8
33602 Bielefeld