



Die bessere Entscheidung



UNSERE WURZELN

Historie

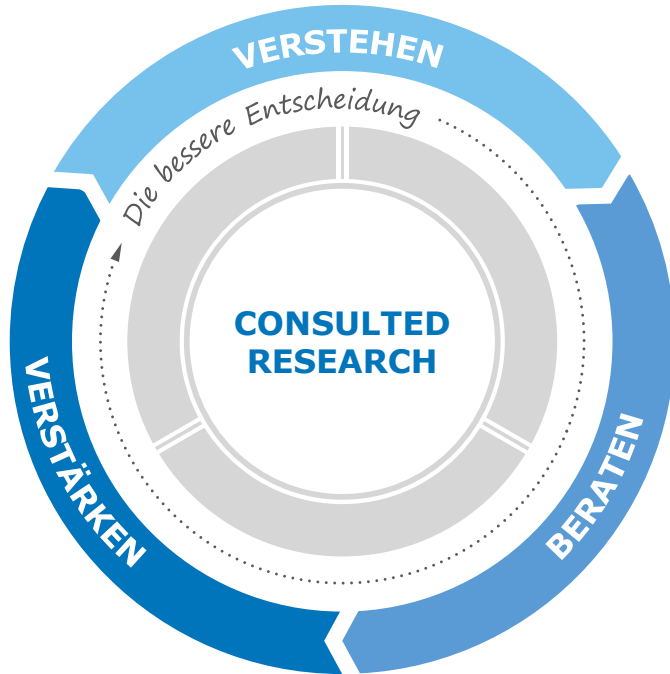
- gegründet 2002
- inhabergeführt
- kontinuierliches Wachstum
- Full-Service
- marktforschungsbasierte Unternehmensberatung
- seit 2008 regelmäßige Ausbildung (FAMS)
- 33 Marktforscher
- unterschiedlichste Fachrichtungen, umfassendes Know-how
- namhafte Auftraggeber aus der deutschen und internationalen Wirtschaft

Region

- im Zentrum von Bielefeld, im Herzen von Ostwestfalen-Lippe
- eine der stärksten Wirtschaftsregionen Deutschlands
- hohe Innovationskraft
- zahlreiche Weltmarktführer aus der verarbeitenden Industrie
- etablierter Wissenschaftsstandort
- optimale Vernetzung mit regionalen Partnern aus Technologie und Wissenschaft
- eine ideale Umgebung, um sich beruflich weiterzuentwickeln und privat wohlzufühlen



UNSERE PHILOSOPHIE



VERSTEHEN

- intensiv zuhören
- Zielgruppen, Märkte und Methoden
- verstehen, was Sie persönlich und Ihre Organisation brauchen

BERATEN

- immer kontextsensibel
- mit Fingerspitzengefühl für individuelle Bedürfnisse
- Engagement mit Herz und Verstand auch über das einzelne Projekt hinaus

VERSTÄRKEN

- Ihr Zeitbudget mit unserer flexiblen und effektiven Arbeitsweise maximal entlasten
- Sie stark machen für Ihre Kernaufgaben - mit unserer Kompetenz, Erfahrung und unserem Wissen

WERTSCHÄTZUNG

- höchste Wertschätzung für alle Projektbeteiligten
- motivierte Mitarbeiter, zufriedene Kunden und engagierte Befragte

LEIDENSCHAFT

- Begeisterung für die Marktforschung mit ihrer Vielseitigkeit, ihren herausfordernden Fragestellungen und der Möglichkeit, Antworten zu finden

GANZHEITLICHKEIT

- jeder Projektmitarbeiter beherrscht sämtliche Arbeitsschritte
- das Gesamtprojekt ist jederzeit im Fokus
- gezielte Umsetzung der erforderlichen Spezialkompetenzen
- im Ergebnis: echtes Mehrwertwissen

UNSERE KOMPETENZEN

Produkt- und Serviceangebote

- Anpassung von Produkt- und Serviceangeboten an geänderte Anforderungen
- neue Bedürfnisse gezielt erkennen und erfüllen
- frühzeitig und richtig reagieren, kreative Lösungen generieren und optimieren

rc bietet Ihnen folgende Leistungen:

- **Konzeptforschung**
- **Preisfindung und Tarifgestaltung**
- **Potenzialanalysen**
- **Usability**

Kommunikation

- positive Beeinflussung der Einstellungen zu Produkten und Dienstleistungen
- aber: hohe Investitionskosten
- Wie, was, wann und wer kommuniziert?
- effektiver und möglichst effizienter Einsatz von Kommunikationsmitteln

rc bringt für Sie folgende Lösungen zum Einsatz:

- **Markenpositionierung**
- **Tracking der Markenstärke**
- **Kommunikationseffizienz**
- **Werbewirkung**



Beziehungsforschung

- Beziehungen zu Stakeholdergruppen (aktuelle und potenzielle Kunden, Mitarbeiter) als zentraler Wertschöpfungstreiber
- konsequente Ausrichtung der MaFo auf die Umsetzung von konkreten Verbesserungsmaßnahmen

rc wendet folgende Instrumente an:

- **Kundenzufriedenheitsforschung**
- **Kundenbindungs-/Loyalitätsanalysen**
- **Servicequalitätsmanagement**
- **Beschwerderesonanz**
- **Mitarbeiterzufriedenheit**
- **Interne Servicequalität**

UNSERE PROJEKTE (1)

ComTrack

Zielsetzung

- Implizite und explizite Wirkung von Kommunikationsinstrumenten, Kampagnen und Aktionen auf die Kundenbeziehung und das Image
- Verbesserte Budgetverteilung auf verschiedene Kommunikationsinstrumente

Vorgehensweise

- Telefonische Befragung, Entscheider in Privathaushalten
- Kontinuierliche Erhebung (Zeitraum 2 Jahre)
- Anwendung von Data Mining-Verfahren und Regressionsanalysen

Brand Performance

Zielsetzung

- Markenpositionierung bzw. Bestimmung des Markenimages und der Markenstärke im Benchmark zu relevanten Wettbewerbern
- Strategische Ausrichtung der Marke und Weiterentwicklung des Markenportfolios des Auftraggebers
- Zielgruppensegmentierung

Vorgehensweise

- Online-Befragung (Online-Panel) unter Urlaubsreisenden in 10 Ländern



„An rc gefällt mir ausgesprochen gut, wie individuell sie sich unserem Unternehmen und unserem Markt annehmen und dafür immer sehr kompetente Lösungen entwickeln. Dabei deckt rc eine erstaunliche Bandbreite von Themen und Methodenbereichen ab.“

UNSERE PROJEKTE (2)

Premiumreisen

Zielsetzung

- Ermittlung der Anforderungen an das Premiumprodukt einer Airline
- Präferenzmessung für verschiedene Produktdetails
- Bestimmung des erfolgversprechendsten Konzeptes für das Premiumprodukt anhand von Verbalkonzepten bzw. Produktsteckbriefen

Vorgehensweise

- Online-Befragung unter Kunden der Airline in 6 Ländern
- Mehrere aufeinander aufbauende Erhebungsphasen

Customer Loyalty

Zielsetzung

- Ermittlung der Kundenbindung und Kundenbeziehungsqualität in verschiedenen Branchen und Kundengruppen im b2b-Umfeld des Auftraggebers
- Bestimmung von Handlungsprioritäten und effizienten Maßnahmen zur Steigerung des Markterfolges durch Kundenloyalität

Vorgehensweise

- Online-Befragung mit telefonischem Reminder



UNSERE REFERENZENZEN

TOURISMUS & VERKEHR



INDUSTRIE



GESUNDHEIT



TELEKOMMUNIKATION



HANDEL



ENERGIE



Katrin Brüggemann-Helmold

Geschäftsführung

Telefon: +49 521 557 771-12

E-Mail: katrin.brueggemann@r-c-online.com

Dirk Helmold

Geschäftsführung

Telefon: +49 521 557 771-10

E-Mail: dirk.helmold@r-c-online.com

Ingo Sander

Geschäftsführung

Telefon: +49 521 557 771-11

E-Mail: ingo.sander@r-c-online.com

www.r-c-online.com

rc - research & consulting GmbH
Mauerstraße 8
33602 Bielefeld

