

Weshalb sollten Sie **Konzept-, Produkt-, oder Packungstests** mit insight view durchführen?

... Das „**WIE**“ macht den Unterschied!

## Ihr Nutzen

- Unser **klassisches Marktforschungsportfolio** liefert Ihnen Antworten rund um alle Fragen zum Themenbereich Konzept – Produkt – Packung – Marke – Kommunikation – Preis.
- Durch **Transparenz in allen Abschnitten einer Studie** ergeben sich für Sie vertrauensvolle Zusammenarbeit und gesicherte Erkenntnisse.

## Unser Leistungsportfolio

- Konzepttests
- Produkttests (Studio & In-Home)
- Packungstests
- Handlingtests
- Sensorische Tests
- Preisakzeptanztests
- Preissensitivitätstests
- Conjointanalysen
- Kommunikationstests (Pre & Post)
- Markenwahrnehmung, -akzeptanz, -image
- Innovationsforschung
- Mitarbeiterbefragung

- ➔ Sie erwarten ein Studiendesign, das Ihnen genügend **Spielraum für Ihre individuellen Anforderungen** lässt?
- ➔ Sie wollen sich auf einen **reibungslosen Ablauf** verlassen können, denn Sie haben schon genug Arbeit?
- ➔ Sie benötigen eine **Ergebnisaufbereitung, mit der Sie sofort weiterarbeiten** können?

- Sie können von uns **solides Marktforscher-Wissen** und einen **breiten Erfahrungsschatz in unterschiedlichen Branchen** erwarten. Dass wir uns mit Engagement und „Herzblut“ in die jeweilige Problemstellung einarbeiten, ist selbstverständlich.
- Gleichzeitig sichert unser 8-Punkte Anforderungskatalog an Felddienstleister eine **höchstmögliche Qualität der Forschungsdaten**.

## Unser Methodenspektrum

- Nationale und internationale Studien
- Central Location / Teststudio
- In-Home, In-Office
- POS–Befragung & Beobachtung
- Mystery Shopping
- Online–Befragung
- CATI / CAPI / WAPI
- Regalsimulationen
- Eye–Tracking Studien (Studio und POS)
- Einzelexplorationen
- Tiefeninterviews
- Fokusgruppen, Kreativ – Workshops