

Das eigene Online-Panel im Praxistest

Case-Study mit Mövenpick

Theresa Rauh, Rogator AG

Holger Hampel, Mövenpick Holding AG



Drei Schritte zum eigenen Online-Panel



Klärungsphase



Planungsphase



Realisierungsphase



Klärungsphase

1

Strategische Ziele



Rahmenbedingungen



Stakeholder



Zielgruppe/
Rekrutierungsmöglichkeiten



Datenschutz/Zustimmung
des Betriebsrates



Ressourcen im
Unternehmen



Planungsphase

2

Auswahl
Dienstleister/Plattform



Panelgröße



Themensammlung



Festlegung
Teilnahmebedingungen/
rechtlicher Rahmen



Aufsetzen der
Rekrutierungsstrategie



Incentivierungs-
möglichkeiten



Realisierungsphase

3

Setup der Systeme



Aufsetzen der Basisbefragung



Testphase



Rekrutierung



Layoutgestaltung der Teilnehmerseite



Anlegen der Merkmale



Go Live



Administration



Interview-Themen mit Holger Hampel

Insights zur Mövenpick Meinungs-Community “MyTaste”

- Die Gründe für die Entscheidung zum Aufbau eines eigenen Online-Panels
- Kriterien für die Dienstleister-Auswahl
- Projektstart und Anfangsphase
- Wichtige Projektschritte und Entscheidungen: Mailings, Umfragelayout, Initialbefragung, Incentivierung, Layout Panel-Website
- Planung und Erfolgsbewertung der verschiedenen Rekrutierungsschritte und –kanäle
- Go-Live und Redaktionsplan
- Tätigkeiten der Paneladministration
- Vorteile und Mehrwert durch das MyTaste-Panel
- Resümee & Ausblick

Einblick ins Panel: <https://moevenpick-mytaste.com/startseite>

Zum Video: <https://www.rogator.de/digitale-roadshow-2021/web-seminar-online-panel-praxistest/>

Mövenpick MyTaste
Das Testpanel für den besten Geschmack

Herzlich willkommen bei Mövenpick MyTaste – der Produkttester- und Meinungs-Community von Mövenpick.

Ihre Meinung ist uns sehr wichtig, weshalb wir Sie gerne einladen, in unserem Panel an regelmäßigen Produkttests und spannenden Online-Befragungen rund um unsere Mövenpick-Produkte teilzunehmen. Sie haben so die Möglichkeit, durch Ihr Feedback unser Sortiment aktiv mitzugestalten. Dadurch können wir neue Produkte kreieren, die sich noch besser an Ihren Wünschen und Bedürfnissen und an Ihrem Geschmack ausrichten.

Werden Sie Teil unserer Produkttester-Community. Die Teilnahme ist kostenlos und unverbindlich. Als Dankeschön für Ihr Engagement haben Sie die Möglichkeit, die Ihnen gutgeschriebenen Punkte in attraktiven Prämien einzulösen.

Machen Sie mit und gestalten Sie gemeinsam mit uns Produkte mit dem besten Geschmack! Wir freuen uns auf Sie.

PRODUKTTESTER WERDEN – SO EINFACH GEHT'S.

1. Registrieren
2. Fragebogen ausfüllen
3. Produkte testen

Registrieren

Weitere Informationen zum Thema Online-Panel

Wissen, Case Studies, Blogartikel & mehr!

- Panelbefragung: Definition, Ziele, Anwendung [Mehr erfahren](#)
- Ein eigenes Kundenpanel aufbauen mit Rogator - Regelmäßige Kundenfeedbacks zur Erkennung von Chancen und Optimierungspotenzialen [Mehr erfahren](#)
- Blogbeitrag: Welche Möglichkeiten gibt es für die Gestaltung Ihrer Panelwebsite? [Mehr erfahren](#)
- Blogbeitrag: Warum sind regelmäßige Aktivitäten im Panel so entscheidend? [Mehr erfahren](#)
- Blogbeitrag: Wie gelangen Teilnehmerdaten ins Panel? [Mehr erfahren](#)
- Blogbeitrag: Wie funktioniert eine Panel-App und welche Vorteile bietet sie für Anbieter und User? [Mehr erfahren](#)
- Blogbeitrag: Wie lässt sich die Motivation von Panelisten aufrechterhalten und was bedeutet „Panelmortalität“? [Mehr erfahren](#)
- Blogbeitrag: Welche Rekrutierungsstrategien bewähren sich für Online-Panels? [Mehr erfahren](#)
- Blogbeitrag: Wie einfach erfolgt eine Panelmigration zu Rogator? [Mehr erfahren](#)
- Case Study: Neuaufbau eines Kundenpanels - Fallstudie eines Medienunternehmens [Mehr erfahren](#)
- Case Study: Administration eines proprietären Panels - Fallstudie aus der Pharmabranche [Mehr erfahren](#)
- Case Study: Umfassende Analyse des Kaufverhaltens - Internationale Online-Panelbefragung [Mehr erfahren](#)
- Case Study: Individuelle Panelstudienbetreuung - Fallbeispiel aus der Medienbranche [Mehr erfahren](#)

- In drei Schritten erfolgreich zum eigenen Kunden- und Zielgruppenpanel [Mehr erfahren](#)
- Medienforschung mittels Abonnenten- und Leser-Panels (Case Study mit dem Burda Verlag) [Mehr erfahren](#)
- Das eigene Online-Panel – Die Lösung in Zeiten schwer erreichbarer Zielgruppen? [Mehr erfahren](#)
- Paneladministration leicht gemacht - Professionelles Panelmanagement mit RogPanel [Mehr erfahren](#)
- RogQ-Lab - Die neue Web-Plattform für qualitative Studien [Mehr erfahren](#)



CUSTOMER FEEDBACK

- Kundenbefragung
- Kundenpanels
- Feedbackprozesse



SOFTWARE

- Software-Lösungen
- Dienstleistungen
- Service & Solutions



EMPLOYEE FEEDBACK

- Mitarbeiterbefragung
- Führungskräftefeedback
- Themenfeedback
- Follow-up Prozesse





Über 20 Jahre Erfahrung bei
Mitarbeiter- und
Kundenbefragungen



Kompetente und
professionelle Beratung



Nachhaltigkeit durch
Folgeprozesse



Datenschutz & Sicherheit



Flexible Leistungsbausteine

CUSTOMER FEEDBACK

- Kundenbefragung
 - B2B / B2C / International
 - Kundenzufriedenheit
- Feedbackprozesse
 - Net Promoter Score®
 - Feedbackautomatisierung
 - Customer Effort Score
- Kundenpanels
 - Panelaufbau
 - Panelmigration
 - Paneladministration
 - Panel-Studienbetreuung



Bewährte und etablierte
Softwareprodukte



Kundenfokus



Qualitätsmanagement und
-sicherung auf höchstem
Niveau



Individuelle Lösungen



More than you ask for!

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Ihre Ansprechpartnerin:



Theresa Rauh
Consultant Rogator AG

Wir sind für Sie da!

Tel. +49 911 81 00 561
t.rauh@rogator.de



Rogator AG
Emmericher Straße 17
90411 Nürnberg

Tel. +49 911 8100 550
info@rogator.de