
Inhalt "Need for Touch im Lebensmittel-Onlinehandel"

Deskriptive Auswertung (Auszug)

Frage S2 - Wie oft kaufen Sie im Internet ein? Bitte denken Sie dabei auch an Kleidung, Bücher, Schreibwaren, Elektroartikel, Software und Haushaltswaren.	2
Frage B11 - Wie wahrscheinlich würden Sie die im Online-Shop dargestellten Bananen kaufen?.....	4 - 5
Frage B16 - Der übliche Marktpreis für 1 Kilogramm Bananen liegt aktuell zwischen 0,79 EURO und 1,79 EURO. Was wären Sie persönlich bereit, für 1 Kilogramm Bananen im dargestellten Online-Shop maximal zu bezahlen?	6 - 7
Frage K16 - Der übliche Marktpreis für 6 Kiwis liegt aktuell zwischen 0,54 EURO und 2,94 EURO. Was wären Sie persönlich bereit, für die 6 Kiwis im dargestellten Online-Shop maximal zu bezahlen?	8 - 9
Frage 3.1 - Wie wichtig ist es Ihnen, die beiden Produkte im Einzelhandel vor dem Kauf anfassen zu können?	11
Frage B16/K16 vs. B35/K35 - Preisbereitschaft "Online-Shop" vs. "Laden"	13 - 14
Frage 4 - Bitte beantworten Sie die folgenden Aussagen ganz spontan. Es gibt kein „richtig“ oder „falsch“ – wie schätzen Sie sich persönlich ein?	16 - 17
Frage 5 - Sind Sie im Allgemeinen ein risikobereiter Mensch oder versuchen Sie, Risiken zu vermeiden?	18 - 19
Frage St-2 - Geschlecht	21
Frage St-3 - Wie lautet die Postleitzahl (5-stellig) des Ortes, in dem Sie den Großteil Ihrer Lebensmitteleinkäufe tätigen?	22 - 23

Screening

Frage S2 - Wie oft kaufen Sie im Internet ein? Bitte denken Sie dabei auch an Kleidung, Bücher, Schreibwaren, Elektroartikel, Software und Haushaltswaren.

	Total	NFT-Gruppe (Gesamt)		NFT-Gruppe (Autotelisch)		NFT-Gruppe (Instrumentell)		Geschlecht		Alter	
		hoch	niedrig	hoch	niedrig	hoch	niedrig	männlich	weiblich	18-24 Jahre	25 Jahre und älter
Total	185 100%	90 100%	95 100%	88 100%	97 100%	83 100%	102 100%	51 100%	128 100%	97 100%	82 100%
wöchentlich	23 12%	9 10%	14 15%	13 15%	10 10%	7 8%	16 16%	9 18%	14 11%	13 13%	10 12%
monatlich (seltener als jede Woche)	82 44%	36 40%	46 48%	34 39%	48 49%	33 40%	49 48%	20 39%	57 45%	41 42%	36 44%
mehrmals im Jahr (aber nicht monatlich)	69 37%	36 40%	33 35%	33 38%	36 37%	35 42%	34 33%	19 37%	49 38%	36 37%	32 39%
1x im Jahr	6 3%	4 4%	2 2%	5 6%	1 1%	4 5%	2 2%	2 4%	4 3%	3 3%	3 4%
seltener als 1x im Jahr	5 3%	5 6%	- -	3 3%	2 2%	4 5%	1 1%	1 2%	4 3%	4 4%	1 1%
nie - ich habe noch nie etwas im Internet gekauft	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
häufig (mind. 1x im Monat)	105 57%	45 50%	60 63%	47 53%	58 60%	40 48%	65 64%	29 57%	71 55%	54 56%	46 56%
seltener als 1x im Monat	80 43%	45 50%	35 37%	41 47%	39 40%	43 52%	37 36%	22 43%	57 45%	43 44%	36 44%

	Total	Region gemäß EU-Einteilung		Berufsgruppe		Ausgaben für Lebensmittel pro Person/Woche		Kauffrequenz im Internet	
		dicht besiedelt	mittel/ gering besiedelt	Studierende	Werkstätige	bis 39 EURO	40 EURO und mehr	häufig (mind. 1x im Monat)	seltener als 1x im Monat
Total	185 100%	64 100%	112 100%	121 100%	58 100%	94 100%	79 100%	105 100%	80 100%
wöchentlich	23 12%	6 9%	17 15%	13 11%	10 17%	9 10%	14 18%	23 22%	- -
monatlich (seltener als jede Woche)	82 44%	34 53%	42 38%	50 41%	27 47%	40 43%	33 42%	82 78%	- -
mehrmals im Jahr (aber nicht monatlich)	69 37%	22 34%	44 39%	49 40%	19 33%	38 40%	28 35%	- -	69 86%
1x im Jahr	6 3%	1 2%	5 4%	5 4%	1 2%	4 4%	2 3%	- -	6 8%
seltener als 1x im Jahr	5 3%	1 2%	4 4%	4 3%	1 2%	3 3%	2 3%	- -	5 6%
nie - ich habe noch nie etwas im Internet gekauft	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
häufig (mind. 1x im Monat)	105 57%	40 63%	59 53%	63 52%	37 64%	49 52%	47 59%	105 100%	- -
seltener als 1x im Monat	80 43%	24 38%	53 47%	58 48%	21 36%	45 48%	32 41%	- -	80 100%

Evaluation zu den Kaufsituationen "1kg Bananen" & "6 Kiwis"



Frage B11 - Wie wahrscheinlich würden Sie die im Online-Shop dargestellten Bananen kaufen?
 Frage K11 - Wie wahrscheinlich würden Sie die im Online-Shop dargestellten Kiwis kaufen?
 (Mittelwert: 0="auf keinen Fall kaufen" ... 100="auf jeden Fall kaufen")

 Situationen zusammengefasst (Mittelwert)	Total	NFT-Gruppe (Gesamt)		NFT-Gruppe (Autotelisch)		NFT-Gruppe (Instrumentell)		Geschlecht		Alter	
		hoch (a)	niedrig (b)	hoch (c)	niedrig (d)	hoch (e)	niedrig (f)	männlich (g)	weiblich (h)	18-24 Jahre (i)	25 Jahre und älter (j)
Total	185 100%	90 100%	95 100%	88 100%	97 100%	83 100%	102 100%	51 100%	128 100%	97 100%	82 100%
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
0%	32 17%	18 20%	14 15%	19 22%	13 13%	18 22%	14 14%	8 16%	23 18%	14 14%	17 21%
1-25%	50 27%	30 33%	20 21%	29 33%	21 22%	23 28%	27 26%	13 25%	37 29%	35 36%	15 18%
26-50%	46 25%	25 28%	21 22%	21 24%	25 26%	24 29%	22 22%	9 18%	34 27%	20 21%	23 28%
51-75%	29 16%	10 11%	19 20%	11 13%	18 19%	11 13%	18 18%	8 16%	19 15%	16 16%	11 13%
76-100%	28 15%	7 8%	21 22%	8 9%	20 21%	7 8%	21 21%	13 25%	15 12%	12 12%	16 20%
Top-Box (51-100%)	57 31%	17 19%	40 42%	19 22%	38 39%	18 22%	39 38%	21 41%	34 27%	28 29%	27 33%
Low-Box (0-50%)	128 69%	73 81%	55 58%	69 78%	59 61%	65 78%	63 62%	30 59%	94 73%	69 71%	55 67%
Valide N	185	90	95	88	97	83	102	51	128	97	82
Standardabweichung	31,92	27,63	34,00	28,45	33,14	28,64	33,70	35,18	30,56	31,50	32,85
Mittelwert	38,20	30,31 B	45,67 A	29,86 D	45,76 C	32,14 f	43,13 e	45,27 -	35,14 -	35,38 -	41,16 -

A ... Z = Signifikanzniveau 1%
 a ... z = Signifikanzniveau 5%

Frage B11 - Wie wahrscheinlich würden Sie die im Online-Shop dargestellten Bananen kaufen?

Frage K11 - Wie wahrscheinlich würden Sie die im Online-Shop dargestellten Kiwis kaufen?

(Mittelwert: 0="auf keinen Fall kaufen" ... 100="auf jeden Fall kaufen")

 Situationen zusammengefasst (Mittelwert)	Total	Region gemäß EU-Einteilung		Berufsgruppe		Ausgaben für Lebensmittel pro Person/Woche		Kauffrequenz im Internet	
		dicht besiedelt (k)	mittel/gering besiedelt (l)	Studierende (m)	Werkstätige (n)	bis 39 EURO (o)	40 EURO und mehr (p)	häufig (mind. 1x im Monat) (q)	seltener als 1x im Monat (r)
Total	185 100%	64 100%	112 100%	121 100%	58 100%	94 100%	79 100%	105 100%	80 100%
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
0%	32 17%	13 20%	18 16%	16 13%	15 26%	16 17%	14 18%	21 20%	11 14%
1-25%	50 27%	13 20%	37 33%	39 32%	11 19%	32 34%	17 22%	22 21%	28 35%
26-50%	46 25%	18 28%	25 22%	31 26%	12 21%	20 21%	22 28%	24 23%	22 28%
51-75%	29 16%	7 11%	17 15%	17 14%	10 17%	16 17%	9 11%	19 18%	10 13%
76-100%	28 15%	13 20%	15 13%	18 15%	10 17%	10 11%	17 22%	19 18%	9 11%
Top-Box (51-100%)	57 31%	20 31%	32 29%	35 29%	20 34%	26 28%	26 33%	38 36%	19 24%
Low-Box (0-50%)	128 69%	44 69%	80 71%	86 71%	38 66%	68 72%	53 67%	67 64%	61 76%
Valide N	185	64	112	121	58	94	79	105	80
Standardabweichung	31,92	33,28	31,63	31,28	34,22	30,88	33,74	33,48	29,37
Mittelwert	38,20	40,89	35,69	37,70	38,72	34,90	41,51	41,56	33,79
		-	-	-	-	-	-	-	-

A ... Z = Signifikanzniveau 1%

a ... z = Signifikanzniveau 5%

Frage B16 - Der übliche Marktpreis für 1 Kilogramm Bananen liegt aktuell zwischen 0,79 EURO und 1,79 EURO. Was wären Sie persönlich bereit, für 1 Kilogramm Bananen im dargestellten Online-Shop maximal zu bezahlen?

(Basis: plausible Fälle, ohne Ausreißer / Mittelwert: Angabe in EURO (€))

	Total	NFT-Gruppe (Gesamt)		NFT-Gruppe (Autotelisch)		NFT-Gruppe (Instrumentell)		Geschlecht		Alter	
		hoch (a)	niedrig (b)	hoch (c)	niedrig (d)	hoch (e)	niedrig (f)	männlich (g)	weiblich (h)	18-24 Jahre (i)	25 Jahre und älter (j)
Total	177 100%	85 100%	92 100%	82 100%	95 100%	78 100%	99 100%	49 100%	122 100%	95 100%	76 100%
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
0,- €	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
0,20 € bis 0,90 €	18 10%	10 12%	8 9%	9 11%	9 9%	8 10%	10 10%	6 12%	11 9%	12 13%	5 7%
0,91 € bis 1,20 €	75 42%	38 45%	37 40%	37 45%	38 40%	35 45%	40 40%	22 45%	51 42%	40 42%	33 43%
1,21 € bis 1,50 €	43 24%	16 19%	27 29%	20 24%	23 24%	16 21%	27 27%	13 27%	29 24%	27 28%	15 20%
1,51 € bis 2,00 €	35 20%	19 22%	16 17%	14 17%	21 22%	16 21%	19 19%	7 14%	27 22%	12 13%	22 29%
mehr als 2,00 €	6 3%	2 2%	4 4%	2 2%	4 4%	3 4%	3 3%	1 2%	4 3%	4 4%	1 1%
Valide N	177	85	92	82	95	78	99	49	122	95	76
Standardabweichung	0,43	0,41	0,45	0,38	0,47	0,47	0,40	0,39	0,44	0,44	0,41
Mittelwert	1,33	1,31	1,35	1,29	1,37	1,33	1,33	1,26	1,36	1,31	1,36
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

A ... Z = Signifikanzniveau 1%

a ... z = Signifikanzniveau 5%

Frage B16 - Der übliche Marktpreis für 1 Kilogramm Bananen liegt aktuell zwischen 0,79 EURO und 1,79 EURO. Was wären Sie persönlich bereit, für 1 Kilogramm Bananen im dargestellten Online-Shop maximal zu bezahlen?

(Basis: plausible Fälle, ohne Ausreißer / Mittelwert: Angabe in EURO (€))

	Total	Region gemäß EU-Einteilung		Berufsgruppe		Ausgaben für Lebensmittel pro Person/Woche		Kauffrequenz im Internet	
		dicht besiedelt (k)	mittel/gering besiedelt (l)	Studierende (m)	Werkstätige (n)	bis 39 EURO (o)	40 EURO und mehr (p)	häufig (mind. 1x im Monat) (q)	seltener als 1x im Monat (r)
Total	177 100%	61 100%	107 100%	117 100%	54 100%	91 100%	74 100%	100 100%	77 100%
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
0,- €	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
0,20 € bis 0,90 €	18 10%	4 7%	13 12%	12 10%	5 9%	9 10%	7 9%	11 11%	7 9%
0,91 € bis 1,20 €	75 42%	20 33%	52 49%	54 46%	19 35%	39 43%	31 42%	43 43%	32 42%
1,21 € bis 1,50 €	43 24%	15 25%	27 25%	30 26%	12 22%	23 25%	18 24%	21 21%	22 29%
1,51 € bis 2,00 €	35 20%	19 31%	14 13%	17 15%	17 31%	17 19%	16 22%	21 21%	14 18%
mehr als 2,00 €	6 3%	3 5%	1 1%	4 3%	1 2%	3 3%	2 3%	4 4%	2 3%
Valide N	177	61	107	117	54	91	74	100	77
Standardabweichung	0,43	0,49	0,35	0,42	0,44	0,43	0,42	0,46	0,40
Mittelwert	1,33	1,47_L	1,24_K	1,31	1,38	1,32	1,35	1,34	1,33

A ... Z = Signifikanzniveau 1%

a ... z = Signifikanzniveau 5%

Frage K16 - Der übliche Marktpreis für 6 Kiwis liegt aktuell zwischen 0,54 EURO und 2,94 EURO. Was wären Sie persönlich bereit, für die 6 Kiwis im dargestellten Online-Shop maximal zu bezahlen?

(Basis: plausible Fälle, ohne Ausreißer / Mittelwert: Angabe in EURO (€))

	Total	NFT-Gruppe (Gesamt)		NFT-Gruppe (Autotelisch)		NFT-Gruppe (Instrumentell)		Geschlecht		Alter	
		hoch (a)	niedrig (b)	hoch (c)	niedrig (d)	hoch (e)	niedrig (f)	männlich (g)	weiblich (h)	18-24 Jahre (i)	25 Jahre und älter (j)
Total	177 100%	85 100%	92 100%	82 100%	95 100%	78 100%	99 100%	49 100%	122 100%	95 100%	76 100%
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
0,- €	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
0,20 € bis 0,90 €	22 12%	12 14%	10 11%	11 13%	11 12%	11 14%	11 11%	5 10%	17 14%	15 16%	7 9%
0,91 € bis 1,20 €	28 16%	15 18%	13 14%	16 20%	12 13%	14 18%	14 14%	10 20%	17 14%	14 15%	13 17%
1,21 € bis 1,50 €	36 20%	19 22%	17 18%	19 23%	17 18%	14 18%	22 22%	10 20%	26 21%	24 25%	12 16%
1,51 € bis 2,00 €	49 28%	21 25%	28 30%	21 26%	28 29%	20 26%	29 29%	17 35%	30 25%	24 25%	23 30%
mehr als 2,00 €	42 24%	18 21%	24 26%	15 18%	27 28%	19 24%	23 23%	7 14%	32 26%	18 19%	21 28%
Valide N	177	85	92	82	95	78	99	49	122	95	76
Standardabweichung	0,75	0,80	0,70	0,73	0,76	0,82	0,69	0,66	0,77	0,74	0,74
Mittelwert	1,76	1,71	1,81	1,65	1,85	1,76	1,76	1,64	1,78	1,69	1,80
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

A ... Z = Signifikanzniveau 1%

a ... z = Signifikanzniveau 5%

Frage K16 - Der übliche Marktpreis für 6 Kiwis liegt aktuell zwischen 0,54 EURO und 2,94 EURO. Was wären Sie persönlich bereit, für die 6 Kiwis im dargestellten Online-Shop maximal zu bezahlen?

(Basis: plausible Fälle, ohne Ausreißer / Mittelwert: Angabe in EURO (€))

	Total	Region gemäß EU-Einteilung		Berufsgruppe		Ausgaben für Lebensmittel pro Person/Woche		Kauffrequenz im Internet	
		dicht besiedelt (k)	mittel/gering besiedelt (l)	Studierende (m)	Werkstätige (n)	bis 39 EURO (o)	40 EURO und mehr (p)	häufig (mind. 1x im Monat) (q)	seltener als 1x im Monat (r)
Total	177 100%	61 100%	107 100%	117 100%	54 100%	91 100%	74 100%	100 100%	77 100%
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
0,- €	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
0,20 € bis 0,90 €	22 12%	5 8%	16 15%	16 14%	6 11%	13 14%	7 9%	9 9%	13 17%
0,91 € bis 1,20 €	28 16%	7 11%	20 19%	20 17%	7 13%	16 18%	11 15%	17 17%	11 14%
1,21 € bis 1,50 €	36 20%	10 16%	25 23%	27 23%	9 17%	20 22%	14 19%	20 20%	16 21%
1,51 € bis 2,00 €	49 28%	19 31%	28 26%	31 26%	16 30%	25 27%	21 28%	31 31%	18 23%
mehr als 2,00 €	42 24%	20 33%	18 17%	23 20%	16 30%	17 19%	21 28%	23 23%	19 25%
Valide N	177	61	107	117	54	91	74	100	77
Standardabweichung	0,75	0,74	0,71	0,68	0,84	0,70	0,78	0,74	0,76
Mittelwert	1,76	1,96 L	1,62 K	1,68 -	1,86 -	1,66 -	1,85 -	1,81 -	1,69 -

A ... Z = Signifikanzniveau 1%

a ... z = Signifikanzniveau 5%

Sensorik

Frage 3.1 - Wie wichtig ist es Ihnen, die beiden Produkte im Einzelhandel vor dem Kauf **anfassen** zu können?
(Mittelwert: 1="überhaupt nicht wichtig" ... 6="sehr wichtig")

 Situationen zusammengefasst (Mittelwert)	Total	NFT-Gruppe (Gesamt)		NFT-Gruppe (Autotelisch)		NFT-Gruppe (Instrumentell)		Geschlecht		Alter	
		hoch (a)	niedrig (b)	hoch (c)	niedrig (d)	hoch (e)	niedrig (f)	männlich (g)	weiblich (h)	18-24 Jahre (i)	25 Jahre und älter (j)
Total	185 100%	90 100%	95 100%	88 100%	97 100%	83 100%	102 100%	51 100%	128 100%	97 100%	82 100%
Valide N	185	90	95	88	97	83	102	51	128	97	82
Standardabweichung	1,02	0,82	1,13	0,90	1,11	0,64	1,11	1,10	0,99	0,95	1,10
Mittelwert	5,06	5,31 B	4,83 A	5,18 -	4,96 -	5,53 F	4,68 E	5,19 -	5,02 -	5,02 -	5,12 -

 Situationen zusammengefasst (Mittelwert)	Total	Region gemäß EU-Einteilung		Berufsgruppe		Ausgaben für Lebensmittel pro Person/Woche		Kauffrequenz im Internet	
		dicht besiedelt (k)	mittel/ gering besiedelt (l)	Studierende (m)	Werkstätige (n)	bis 39 EURO (o)	40 EURO und mehr (p)	häufig (mind. 1x im Monat) (q)	seltener als 1x im Monat (r)
Total	185 100%	64 100%	112 100%	121 100%	58 100%	94 100%	79 100%	105 100%	80 100%
Valide N	185	64	112	121	58	94	79	105	80
Standardabweichung	1,02	1,10	0,97	1,00	1,07	1,03	0,96	1,10	0,90
Mittelwert	5,06	4,96 -	5,15 -	5,01 -	5,18 -	4,88 P	5,28 O	4,98 -	5,18 -

A ... Z = Signifikanzniveau 1%
a ... z = Signifikanzniveau 5%

Vergleich: Online-Shop vs. Laden

Frage B16/K16 vs. B35/K35 - Preisbereitschaft "Online-Shop" vs. "Laden"
(Basis: plausible Fälle, ohne Ausreißer / Mittelwerte: Angaben in EURO (€))

Vergleich der Mittelwerte		Total	NFT-Gruppe (Gesamt)		NFT-Gruppe (Autotelisch)		NFT-Gruppe (Instrumentell)		Geschlecht		Alter	
			hoch	niedrig	hoch	niedrig	hoch	niedrig	männlich	weiblich	18-24 Jahre	25 Jahre und älter
Total		177	85	92	82	95	78	99	49	122	95	76
Online-Shop: 1kg Bananen	(a)	1,33 B	1,31 B	1,35 b	1,29 B	1,37 -	1,33 B	1,33 b	1,26 B	1,36 B	1,31 b	1,36 B
Laden: 1kg Bananen	(b)	1,49 A	1,49 A	1,49 a	1,48 A	1,50 -	1,53 A	1,46 a	1,46 A	1,51 A	1,45 a	1,55 A
Online-Shop: 6 Kiwis	(c)	1,76 d	1,71 -	1,81 -	1,65 d	1,85 -	1,76 -	1,76 -	1,64 d	1,78 -	1,69 -	1,80 -
Laden: 6 Kiwis	(d)	1,91 c	1,91 -	1,91 -	1,88 c	1,94 -	1,97 -	1,87 -	1,90 c	1,90 -	1,87 -	1,93 -
Online-Shop: Sit. gemittelt	(e)	1,55 F	1,51 f	1,58 -	1,47 F	1,61 -	1,54 f	1,55 -	1,45 f	1,57 f	1,50 f	1,58 -
Laden: Sit. gemittelt	(f)	1,70 E	1,70 e	1,70 -	1,68 E	1,72 -	1,75 e	1,66 -	1,68 e	1,70 e	1,66 e	1,74 -

A ... Z = Signifikanzniveau 1%
a ... z = Signifikanzniveau 5%
(Vergleich zeilenweise)

Frage B16/K16 vs. B35/K35 - Preisbereitschaft "Online-Shop" vs. "Laden"
(Basis: plausible Fälle, ohne Ausreißer / Mittelwerte: Angaben in EURO (€))

Vergleich der Mittelwerte									
	Total	Region gemäß EU-Einteilung		Berufsgruppe		Ausgaben für Lebensmittel pro Person/Woche		Kaufhäufigkeit im Internet	
		dicht besiedelt	mittel/gering besiedelt	Studierende	Werkstätige	bis 39 EURO	40 EURO und mehr	häufig (mind. 1x im Monat)	seltener als 1x im Monat
Total	177	61	107	117	54	91	74	100	77
Online-Shop: 1kg Bananen (a)	1,33 B	1,47 -	1,24 B	1,31 b	1,38 B	1,32 -	1,35 B	1,34 b	1,33 B
Laden: 1kg Bananen (b)	1,49 A	1,61 -	1,42 A	1,42 a	1,64 A	1,43 -	1,57 A	1,48 a	1,50 A
Online-Shop: 6 Kiwis (c)	1,76 d	1,96 -	1,62 -	1,68 -	1,86 -	1,66 -	1,85 -	1,81 -	1,69 -
Laden: 6 Kiwis (d)	1,91 c	2,08 -	1,80 -	1,84 -	2,03 -	1,81 -	2,01 -	1,95 -	1,87 -
Online-Shop: Sit. gemittelt (e)	1,55 F	1,72 -	1,43 F	1,49 f	1,62 f	1,49 -	1,60 f	1,57 -	1,51 f
Laden: Sit. gemittelt (f)	1,70 E	1,85 -	1,61 E	1,63 e	1,84 e	1,62 -	1,79 e	1,72 -	1,68 e

A ... Z = Signifikanzniveau 1%
a ... z = Signifikanzniveau 5%
(Vergleich zeilenweise)

Skalen: Need for Touch - Risiko

Frage 4 - Bitte beantworten Sie die folgenden Aussagen ganz spontan. Es gibt kein „richtig“ oder „falsch“ – wie schätzen Sie sich persönlich ein?
(Mittelwert: Summe aller 12 Statements mit je -3="stimmt überhaupt nicht" ... +3="stimmt völlig")

NFT-Skalensumme: Gesamt												
	Total	NFT-Gruppe (Gesamt)		NFT-Gruppe (Autotelisch)		NFT-Gruppe (Instrumentell)		Geschlecht		Alter		
		hoch (a)	niedrig (b)	hoch (c)	niedrig (d)	hoch (e)	niedrig (f)	männlich (g)	weiblich (h)	18-24 Jahre (i)	25 Jahre und älter (j)	
Total	185 100%	90 100%	95 100%	88 100%	97 100%	83 100%	102 100%	51 100%	128 100%	97 100%	82 100%	
+28 bis +36	14 8%	14 16%	- -	14 16%	- -	14 17%	- -	2 4%	12 9%	8 8%	6 7%	
+19 bis +27	32 17%	32 36%	- -	32 36%	- -	25 30%	7 7%	5 10%	27 21%	15 15%	17 21%	
+10 bis +18	44 24%	44 49%	- -	28 32%	16 16%	25 30%	19 19%	13 25%	30 23%	29 30%	14 17%	
+1 bis +9	54 29%	- -	54 57%	14 16%	40 41%	18 22%	36 35%	14 27%	37 29%	30 31%	21 26%	
0	2 1%	- -	2 2%	- -	2 2%	- -	2 2%	1 2%	1 1%	1 1%	1 1%	
-1 bis -9	17 9%	- -	17 18%	- -	17 18%	1 1%	16 16%	8 16%	8 6%	9 9%	7 9%	
-10 bis -18	11 6%	- -	11 12%	- -	11 11%	- -	11 11%	3 6%	7 5%	2 2%	8 10%	
-19 bis -27	8 4%	- -	8 8%	- -	8 8%	- -	8 8%	4 8%	4 3%	2 2%	6 7%	
-28 bis -36	3 2%	- -	3 3%	- -	3 3%	- -	3 3%	1 2%	2 2%	1 1%	2 2%	
Valide N	185	90	95	88	97	83	102	51	128	97	82	
Standardabweichung	14,02	6,85	10,94	8,00	11,77	9,08	12,97	14,47	13,63	11,98	16,02	
Median	9,00	19,00	2,00	19,00	2,00	17,00	4,00	6,00	11,00	11,00	8,50	
Mittelwert	8,27	19,14 B	-2,03 A	18,42 D	-0,94 C	17,35 F	0,88 E	4,20 h	10,23 g	10,51 j	6,16 i	

A ... Z = Signifikanzniveau 1%
a ... z = Signifikanzniveau 5%

Frage 4 - Bitte beantworten Sie die folgenden Aussagen ganz spontan. Es gibt kein „richtig“ oder „falsch“ – wie schätzen Sie sich persönlich ein?
(Mittelwert: Summe aller 12 Statements mit je -3="stimmt überhaupt nicht" ... +3="stimmt völlig")

NFT-Skalensumme: Gesamt										
	Total	Region gemäß EU-Einteilung		Berufsgruppe		Ausgaben für Lebensmittel pro Person/Woche		Kauffrequenz im Internet		
		dicht besiedelt (k)	mittel/gering besiedelt (l)	Studierende (m)	Werkstätige (n)	bis 39 EURO (o)	40 EURO und mehr (p)	häufig (mind. 1x im Monat) (q)	seltener als 1x im Monat (r)	
Total	185 100%	64 100%	112 100%	121 100%	58 100%	94 100%	79 100%	105 100%	80 100%	
+28 bis +36	14 8%	5 8%	9 8%	9 7%	5 9%	6 6%	8 10%	7 7%	7 9%	
+19 bis +27	32 17%	11 17%	21 19%	20 17%	12 21%	18 19%	14 18%	18 17%	14 18%	
+10 bis +18	44 24%	17 27%	25 22%	34 28%	9 16%	28 30%	15 19%	20 19%	24 30%	
+1 bis +9	54 29%	16 25%	34 30%	37 31%	14 24%	24 26%	23 29%	32 30%	22 28%	
0	2 1%	- -	2 2%	1 1%	1 2%	1 1%	1 1%	1 1%	1 1%	
-1 bis -9	17 9%	6 9%	10 9%	11 9%	5 9%	9 10%	6 8%	11 10%	6 8%	
-10 bis -18	11 6%	3 5%	6 5%	3 2%	7 12%	3 3%	6 8%	8 8%	3 4%	
-19 bis -27	8 4%	4 6%	4 4%	4 3%	4 7%	3 3%	5 6%	6 6%	2 3%	
-28 bis -36	3 2%	2 3%	1 1%	2 2%	1 2%	2 2%	1 1%	2 2%	1 1%	
Valide N	185	64	112	121	58	94	79	105	80	
Standardabweichung	14,02	15,41	13,27	12,91	16,21	13,37	15,12	14,54	13,09	
Median	9,00	10,00	9,00	11,00	8,50	12,00	9,00	8,00	11,50	
Mittelwert	8,27	7,30	9,45	9,59	6,28	9,65	7,73	6,65	10,40	
		-	-	-	-	-	-	-	-	

A ... Z = Signifikanzniveau 1%

a ... z = Signifikanzniveau 5%

Frage 5 - Sind Sie im Allgemeinen ein risikobereiter Mensch oder versuchen Sie, Risiken zu vermeiden?
(Mittelwert: 0="Gar nicht risikobereit" ... 10="Sehr risikobereit")

"Risiko"-Skala											
	Total	NFT-Gruppe (Gesamt)		NFT-Gruppe (Autotelisch)		NFT-Gruppe (Instrumentell)		Geschlecht		Alter	
		hoch (a)	niedrig (b)	hoch (c)	niedrig (d)	hoch (e)	niedrig (f)	männlich (g)	weiblich (h)	18-24 Jahre (i)	25 Jahre und älter (j)
Total	185 100%	90 100%	95 100%	88 100%	97 100%	83 100%	102 100%	51 100%	128 100%	97 100%	82 100%
(10) Sehr risikobereit	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
(9)	5 3%	1 1%	4 4%	2 2%	3 3%	2 2%	3 3%	1 2%	4 3%	3 3%	2 2%
(8)	17 9%	11 12%	6 6%	10 11%	7 7%	11 13%	6 6%	7 14%	9 7%	7 7%	9 11%
(7)	28 15%	12 13%	16 17%	11 13%	17 18%	12 14%	16 16%	8 16%	19 15%	16 16%	11 13%
(6)	26 14%	8 9%	18 19%	9 10%	17 18%	8 10%	18 18%	7 14%	18 14%	13 13%	12 15%
(5)	24 13%	11 12%	13 14%	8 9%	16 16%	11 13%	13 13%	10 20%	14 11%	12 12%	12 15%
(4)	24 13%	12 13%	12 13%	14 16%	10 10%	10 12%	14 14%	3 6%	21 16%	14 14%	10 12%
(3)	35 19%	18 20%	17 18%	18 20%	17 18%	15 18%	20 20%	8 16%	25 20%	19 20%	14 17%
(2)	21 11%	12 13%	9 9%	11 13%	10 10%	10 12%	11 11%	6 12%	14 11%	9 9%	11 13%
(1)	3 2%	3 3%	- -	3 3%	- -	2 2%	1 1%	1 2%	2 2%	3 3%	- -
(0) Gar nicht risikobereit	2 1%	2 2%	- -	2 2%	- -	2 2%	- -	- -	2 2%	1 1%	1 1%
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Top-4-Box (7-10) "risikobereit"	50 27%	24 27%	26 27%	23 26%	27 28%	25 30%	25 25%	16 31%	32 25%	26 27%	22 27%
Middle-3-Box (4-6)	74 40%	31 34%	43 45%	31 35%	43 44%	29 35%	45 44%	20 39%	53 41%	39 40%	34 41%
Low-4-Box (0-3) "nicht risikobereit"	61 33%	35 39%	26 27%	34 39%	27 28%	29 35%	32 31%	15 29%	43 34%	32 33%	26 32%
Valide N	185	90	95	88	97	83	102	51	128	97	82
Standardabweichung	2,11	2,24	1,96	2,26	1,94	2,28	1,97	2,11	2,10	2,11	2,10
Mittelwert	4,86	4,59	5,12	4,59	5,10	4,82	4,89	5,14	4,75	4,81	4,91
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

A ... Z = Signifikanzniveau 1%
a ... z = Signifikanzniveau 5%

Frage 5 - Sind Sie im Allgemeinen ein risikobereiter Mensch oder versuchen Sie, Risiken zu vermeiden?
(Mittelwert: 0="Gar nicht risikobereit" ... 10="Sehr risikobereit")

"Risiko"-Skala										
	Total	Region gemäß EU-Einteilung		Berufsgruppe		Ausgaben für Lebensmittel pro Person/Woche		Kauffrequenz im Internet		
		dicht besiedelt (k)	mittel/gering besiedelt (l)	Studierende (m)	Werkstätige (n)	bis 39 EURO (o)	40 EURO und mehr (p)	häufig (mind. 1x im Monat) (q)	seltener als 1x im Monat (r)	
Total	185 100%	64 100%	112 100%	121 100%	58 100%	94 100%	79 100%	105 100%	80 100%	
(10) Sehr risikobereit	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	
(9)	5 3%	2 3%	3 3%	4 3%	1 2%	3 3%	2 3%	3 3%	2 3%	
(8)	17 9%	7 11%	9 8%	9 7%	7 12%	2 2%	14 18%	10 10%	7 9%	
(7)	28 15%	15 23%	12 11%	18 15%	9 16%	16 17%	10 13%	16 15%	12 15%	
(6)	26 14%	10 16%	14 13%	16 13%	9 16%	16 17%	8 10%	18 17%	8 10%	
(5)	24 13%	6 9%	18 16%	14 12%	10 17%	13 14%	9 11%	13 12%	11 14%	
(4)	24 13%	4 6%	18 16%	17 14%	7 12%	14 15%	8 10%	13 12%	11 14%	
(3)	35 19%	10 16%	23 21%	24 20%	9 16%	17 18%	16 20%	20 19%	15 19%	
(2)	21 11%	8 13%	12 11%	15 12%	5 9%	10 11%	10 13%	12 11%	9 11%	
(1)	3 2%	2 3%	1 1%	3 2%	- -	3 3%	- -	- -	3 4%	
(0) Gar nicht risikobereit	2 1%	- -	2 2%	1 1%	1 2%	- -	2 3%	- -	2 3%	
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	
Top-4-Box (7-10) "risikobereit"	50 27%	24 38%	24 21%	31 26%	17 29%	21 22%	26 33%	29 28%	21 26%	
Middle-3-Box (4-6)	74 40%	20 31%	50 45%	47 39%	26 45%	43 46%	25 32%	44 42%	30 38%	
Low-4-Box (0-3) "nicht risikobereit"	61 33%	20 31%	38 34%	43 36%	15 26%	30 32%	28 35%	32 30%	29 36%	
Valide N	185	64	112	121	58	94	79	105	80	
Standardabweichung	2,11	2,22	2,04	2,13	2,04	1,97	2,31	2,01	2,22	
Mittelwert	4,86	5,20	4,67	4,74	5,12	4,74	4,97	5,03	4,64	
		-	-	-	-	-	-	-	-	

A ... Z = Signifikanzniveau 1%

a ... z = Signifikanzniveau 5%

Soziodemografika

Frage St-2 - Geschlecht

	Total	NFT-Gruppe (Gesamt)		NFT-Gruppe (Autotelisch)		NFT-Gruppe (Instrumentell)		Geschlecht		Alter	
		hoch	niedrig	hoch	niedrig	hoch	niedrig	männlich	weiblich	18-24 Jahre	25 Jahre und älter
Total	185 100%	90 100%	95 100%	88 100%	97 100%	83 100%	102 100%	51 100%	128 100%	97 100%	82 100%
männlich	51 28%	20 22%	31 33%	18 20%	33 34%	20 24%	31 30%	51 100%	- -	21 22%	30 37%
weiblich	128 69%	69 77%	59 62%	70 80%	58 60%	61 73%	67 66%	- -	128 100%	76 78%	52 63%
keine Angabe	6 3%	1 1%	5 5%	- -	6 6%	2 2%	4 4%	- -	- -	- -	- -

	Total	Region gemäß EU-Einteilung		Berufsgruppe		Ausgaben für Lebensmittel pro Person/Woche		Kauffrequenz im Internet	
		dicht besiedelt	mittel/ gering besiedelt	Studierende	Werkstätige	bis 39 EURO	40 EURO und mehr	häufig (mind. 1x im Monat)	seltener als 1x im Monat
Total	185 100%	64 100%	112 100%	121 100%	58 100%	94 100%	79 100%	105 100%	80 100%
männlich	51 28%	21 33%	30 27%	30 25%	21 36%	21 22%	28 35%	29 28%	22 28%
weiblich	128 69%	43 67%	82 73%	91 75%	37 64%	73 78%	51 65%	71 68%	57 71%
keine Angabe	6 3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	5 5%	1 1%

Frage St-3 - Wie lautet die Postleitzahl (5-stellig) des Ortes, in dem Sie den Großteil Ihrer Lebensmitteleinkäufe tätigen?
(Mittelwert: Anzahl Einwohner)

	Total		NFT-Gruppe (Gesamt)				NFT-Gruppe (Autotelisch)				NFT-Gruppe (Instrumentell)				Geschlecht				Alter			
			hoch (a)		niedrig (b)		hoch (c)		niedrig (d)		hoch (e)		niedrig (f)		männlich (g)		weiblich (h)		18-24 Jahre (i)		25 Jahre und älter (j)	
Total	185	100%	90	100%	95	100%	88	100%	97	100%	83	100%	102	100%	51	100%	128	100%	97	100%	82	100%
dicht besiedelt	64	35%	33	37%	31	33%	30	34%	34	35%	26	31%	38	37%	21	41%	43	34%	29	30%	35	43%
mittlere Besiedlungsdichte	93	50%	43	48%	50	53%	45	51%	48	49%	43	52%	50	49%	23	45%	70	55%	57	59%	36	44%
gering besiedelt	19	10%	12	13%	7	7%	12	14%	7	7%	12	14%	7	7%	7	14%	12	9%	9	9%	10	12%
keine Angabe	9	5%	2	2%	7	7%	1	1%	8	8%	2	2%	7	7%	-	-	3	2%	2	2%	1	1%
dicht besiedelt	64	35%	33	37%	31	33%	30	34%	34	35%	26	31%	38	37%	21	41%	43	34%	29	30%	35	43%
mittel/gering besiedelt	112	61%	55	61%	57	60%	57	65%	55	57%	55	66%	57	56%	30	59%	82	64%	66	68%	46	56%
Valide N *	176		88		88		87		89		81		95		51		125		95		81	
Standardabweichung *	725964		758476		695858		763024		691944		617584		806618		960308		592901		781036		660009	
Mittelwert *	310403		327620		293187		322719		298365		249485		362344		498092		233827		296744		326423	
			-		-		-		-		-		-		-		-		-		-	

A ... Z = Signifikanzniveau 1%

a ... z = Signifikanzniveau 5%

*) Einwohnerzahlen lt. EU-Zuordnung über Postleitzahlen

Frage St-3 - Wie lautet die Postleitzahl (5-stellig) des Ortes, in dem Sie den Großteil Ihrer Lebensmitteleinkäufe tätigen?
(Mittelwert: Anzahl Einwohner)

	Total		Region gemäß EU-Einteilung				Berufsgruppe				Ausgaben für Lebensmittel pro Person/Woche				Kauffrequenz im Internet			
			dicht besiedelt (k)		mittel/gering besiedelt (l)										häufig (mind. 1x im Monat) (q)		seltener als 1x im Monat (r)	
Total	185	100%	64	100%	112	100%	121	100%	58	100%	94	100%	79	100%	105	100%	80	100%
dicht besiedelt	64	35%	64	100%	-	-	37	31%	27	47%	29	31%	33	42%	40	38%	24	30%
mittlere Besiedlungsdichte	93	50%	-	-	93	83%	75	62%	18	31%	53	56%	38	48%	50	48%	43	54%
gering besiedelt	19	10%	-	-	19	17%	7	6%	12	21%	11	12%	8	10%	9	9%	10	13%
keine Angabe	9	5%	-	-	-	-	2	2%	1	2%	1	1%	-	-	6	6%	3	4%
dicht besiedelt	64	35%	64	100%	-	-	37	31%	27	47%	29	31%	33	42%	40	38%	24	30%
mittel/gering besiedelt	112	61%	-	-	112	100%	82	68%	30	52%	64	68%	46	58%	59	56%	53	66%
Valide N *	176		64		112		119		57		93		79		99		77	
Standardabweichung *	725964		1036594		12270		707108		761071		683570		710114		728187		727705	
Mittelwert *	310403		804143		28267		263974		407334		287790		306843		319270		299004	
			L		K		-		-		-		-		-		-	

A ... Z = Signifikanzniveau 1%

a ... z = Signifikanzniveau 5%

*) Einwohnerzahlen lt. EU-Zuordnung über Postleitzahlen